

多 案 楽 充 面 祭 展 感 驚 示

印刷関連業向けイベント!

Otsuka Printing Fair



POINT

Next Innovation

Next Intelligence

Next Technology..

**入場
無料**

出展40社以上!
セミナー8本!
ワークショップ5本!

新たな出会いが未来を拓く!

会場 大塚商会 本社ビル 2・3F

2018年 **9月20日 木**

12:00~18:00

受付11:45~/最終受付17:30

9月21日 金

10:00~17:30

受付9:45~/最終受付17:00

【協賛】(順不同)

RICOH
imagine. change.

Canon
キャンソマーケティングジャパン株式会社

株式会社グラボテック

株式会社研美社

入船製本工房

Adobe

pitney bowes



Ponta

MUTOH

【後援】(順不同)

東京都印刷工業組合

公益社団法人 東京グラフィックサービス工業会

一般社団法人 日本ダイレクトメール協会

千葉県印刷工業組合

栃木県印刷工業組合

埼玉県印刷工業組合



株式
会社

大塚商会

POINT2018



[http://www.otsuka-shokai.co.jp/
event/region/18/0921point](http://www.otsuka-shokai.co.jp/event/region/18/0921point)

20日(木)スペシャルセミナー



A-1 13:00～15:45

経営・管理層・企画・販促向け

定員
24名



講師

株式会社バリューマシーンインターナショナル 代表

河島 弘司 氏 **全2回 まずはPOINTで第1回目開催!**

※第2回は11/8(木)都内開催予定

Profile

次世代マーケティングを実現する戦略ツールとしてPODの可能性に魅せられ、PODメーカー、ベンダー、印刷系ITベンチャーにて商材開発、マーケティング、企業営業に従事。2003年にコンサルティングファーム、株式会社バリューマシーンインターナショナルを立ち上げ、代表取締役 に就任。

タイトル

印刷新ビジネスの突破口を探せ! 12社限定!(1社2名まで)

～デジタル印刷で“儲け”を上げる“本気の”ワークショップ～

本講座は、将来に向けて新たな収益の柱を創るために、デジタル印刷をその突破口としてどのように活用するか?について実践を前提に本気で考え、シナリオを描くことを目的とした全2回のワークショップです。これまでデジタル印刷を活用した新事業開発で実績を残している講師が、印刷会社の事業特性や強みを活かした独自の新ビジネス開発手法や、その事業シナリオ設計について解説し、共に考え直接アドバイスをを行います。

★本ワークショップの「3大特長」

- ①少人数型で実施し、受講者が考えたアイデア・プランに直接アドバイスを受けられる。
- ②VMI社独自のさまざまな「ワークシート」を使用し新ビジネス開発の突破口を探すプロセスを短期に学べる。
- ③参加者同志のフィードバックで刺激を受け、実践へのモチベーションが高まる。

受注型印刷需要が減り、少子高齢化による消費ボリュームの減少などネガティブな予測と同時に、「印刷キーワード」のネット検索ボリューム増加、インバウンド需要の拡大等のポジティブなニーズが交錯する中、ニーズの発生タイミングを逃さず市場開拓していく取り組みは必要不可欠です。新たな展開を実践する第一歩に、本ワークショップをご活用ください。

A-2 16:10～17:10

営業・販促・制作・クリエイター向け

定員
24名



講師

サイ・クリエイション 福田 剛大氏

Profile

会社員時代に対人恐怖症に悩まされるも、半年に3000人との名刺交換をきっかけに、渡すだけで仕事が取れる絶対受注名刺メソッドを確立。株式会社電通ワンダーマンなどを経て、2006年サイ・クリエイション設立。広告や販促ツール制作を中心に活動。著書多数。

タイトル

すごい名刺交換! 5つの鉄則!

たかが名刺交換、されど名刺交換。初対面の第一印象は大切です。

名刺を工夫し、たった10秒のできる“あること”を用意するだけ! 話ベタ、あがり症の方でも大丈夫です。

「名刺専門コンサルタント」である著者が実践してきた効果的な名刺活用方法とその作り方を伝授いたします。

さらに、今使っている名刺が絶大な効果を発揮する、ちょっとしたひと工夫などを詳しく解説いたします!

F 3F
20日(木)
ワークショップ

Adobeソフトやオンデマンドプリントを体感いただけるワークショップ!

※ご用意いただくものなどは別ページをご参照ください!

W-1 14:00～15:30

講師 リコージャパン株式会社

フォトブックを作ろう! I

テンプレートにご用意いただいたお客様の写真データを入れるだけ!
オンデマンドプリンターRICOH Pro C5200で印刷し、簡単な製本機で
手作りのフォトアルバムを作成いただけます!

定員
8名

W-2 16:00～17:00

講師 株式会社スイッチ 波多江先生
相原先生

名刺を作ろう!～初心者向け～

あらかじめ用意したテンプレートにお客様の情報を入れるだけ!
オンデマンドプリンターRICOH Pro C5200で印刷し、名刺カッターでカット!
プロデザイナーに教わりながら簡単に作成いただけます!

定員
10名

話題の人気講師が初登壇!



講師 ^{かわだ} クレーム処理研究会 主宰 **川田 茂雄 氏**

Profile

1945年、東京都生まれ。都立高校卒業後、大手カメラメーカーに入社。生産技術課、品質管理課、消費者相談室、各サービスセンター長を歴任し、クレーム対応の最前線で活躍。2002年に退職。クレーム処理関係の執筆活動を開始するとともに「クレーム処理研究会」を主宰する。全国各地で講演活動をする一方、保育士などの資格も持ち、「ピアノ・ギター弾き語りボランティア」など多彩な場で活躍を続けている。2012年内閣府大臣官房政府広報室「守る力」ネットワークサポーター

B-1
10:30~12:00

タイトル

社長を出せ! 実録クレームの死闘 ~クレーム処理と企業倫理~

定員
60名

累計65万部を超える大ベストセラー「社長を出せ!実録・クレームとの死闘」の著者。

大手カメラメーカーの消費者相談室、各サービスセンター長を務め、20数年にわたりクレーム対応を担当した川田氏が、実践で得たノウハウに基づいた「百戦百勝のクレーム対応の極意」を伝授します。

啞然とするクレームに驚きながらも、クレームは会社にとっては“宝”と考え自社向上に役立てるはずです!

顧客の真の声が聞ける時があることもわかるでしょう。川田氏の真摯な取り組みと情熱をご体感ください!



講師 ^{せいらゆう} 株式会社浅野屋 モンキーフリップ 代表取締役
日本マインドリーディング協会 理事 ビジネス心理コンサルタント **岸 正龍 氏**

Profile

大学卒業を前に秋本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に左右されることに魅せられコピーライターに。その後デザイナーに転職後、実家である宝石店に入店。社内独立の「モンキーフリップ」をオープン。開店当初は眼鏡雑貨の小さなお店だったが、他に類を見ないデザインと心理誘導を駆使したマーケティングで、地方発のブランドながら全国に熱いファンを持つアイウェアブランドへ成長させる。現在は直営を2店舗持ち、国内は50店舗、海外は7か国に卸を展開。メディアでも数多く取りあげられており、講演やセミナーも、小学校から大学、商工会から海外まで多数実施。毎回分かりやすく役に立つと好評を博している。

B-2
13:00~14:30

タイトル

~秘訣は「会社の個性」にあった!~ 小さな会社の「バカ売れ販促術」

定員
60名

大企業やネットショップが手に入れにくく、リアルショップだからこそお客さまと分かち合えるのは「共感」です。しかし「共感」は打ち出し方を間違えると、客足を遠ざけてしまう諸刃の剣。

このセミナーでは、お客様が思わず自ら行動してしまう「共感」の作り方から、心理学に基づいた実践的な販促企画の立て方まで、すべてを公開します。地元名古屋で自ら立ち上げた7坪の小さな眼鏡雑貨店を、世界10カ国200店舗で扱われる眼鏡ブランドへと成長させ、30年にわたり現場で培ったノウハウや事例中心の話は「おもしろい!」「すぐ使える!」と高い評価を呼んでいます。元芸人ならではの軽妙な話術も人気の秘密です!



講師 ^{ほそがい} 株式会社マテリアル 代表取締役 下町ボブスレー推進委員会 ゼネラルマネジャー **細貝 淳一 氏**

Profile

アルミ材料販売から切削加工まで、一貫したスタイルで手掛ける株式会社マテリアル代表取締役。また、下町ボブスレー推進委員会ゼネラルマネジャーを務め、町工場界の若きリーダーとしても活躍。人材育成や、ものづくりの発展と継承のため講演活動やインターンシップの受け入れなどにも注力している。

B-3
15:00~16:30

タイトル

~オリンピックを目指す「下町ボブスレー」の挑戦~ 町工場が目指す世界の頂

定員
60名

衰退する地場産業をなんとかしようと、奮闘されている行政機関や地域企業、またそういったプロジェクト自体は珍しいものではないかもしれませんが、なぜ「下町ボブスレー」は継続し、衆目を集めるのでしょうか?

『世界へ挑戦』を合い言葉に、東京都大田区の町工場の技術を集結し、作り上げた『下町ボブスレー』。これまでの取り組みと世界の頂を目指す日本のものづくり企業の気概、中堅・中小企業の連携により生まれるイノベーションなどについて、開発を推進してきた細貝氏に語っていただきます。

21日(金)スペシャルセミナー



C-1 10:30~12:00

販促・制作・クリエイター向け 人気講師!お申し込みはお早めに!

定員
24名



講師 デザイナー・イラストレーター 川端 亜衣(カワココ)氏

Profile

現在フリーランスのデザイナー兼イラストレーター。グラフィックデザイン、Web、パッケージ、UI、カット、キャラクターイラスト、テクニカルイラスト等制作分野は多岐に渡る。またIllustratorやPhotoshop等のセミナー講師、雑誌書籍の執筆等多方面で活動中。IllustratorCCの公式サンプルアートを制作。Illustratorのテクニカルブログであるイラレラボの人。別名カワココ。

タイトル

『イラレの極意!時短!修正に強いデータ作り』^{最新版}

時短のコツは効率的な作業と修正に強いキレイなデータ作りです。新機能にはこだわらずCS以降であまり知られていないけれど役に立つ機能なども含めて、効率的かつ修正に強いデータ作りのコツを実際の作例を用いて詳しく解説します。「アピランスの使いこなし」「素材の有効利用」「機能の有効活用」の3つのポイントから、明日から使える実践的な内容を凝縮してお伝えします。Illustratorを効率よく使いこなし、空いた時間はクリエイティブに磨きをかけましょう!

今回は「特別編:POD特色トナーのためのデータ作成術@Illustrator」をおまけにつけました。

C-2 13:10~14:40

経営・管理層・企画・販促向け 軽快なテンポで楽しく学べるセミナー

定員
24名



講師 ライズマーケティングオフィス株式会社 代表取締役 田中 みのる氏

Profile

郵政事業庁、日本郵政公社、民営化と組織変革を経験。その中で、法人営業と社員教育を担当中「営業も社員育成も関係性を意識した仕組み作りが大切」と感じ、マーケティングの世界へ。反応率の上がる販促物・チラシの作成・コンサルティング、Web・モバイルとの連動プロモーション、社内モチベーションアップのためのセミナーなど、多彩な実務の中から日々進化する販促手法を学び、独立後もコンサルタントとして全国を飛び回っている。

タイトル

『売り上げアップ』に導く『販売促進』のシナリオとは

販売促進ってなんだろう?今の世の中情報が多すぎて、すべての情報に目を通すなんてことは不可能になりました。

そんな中で、あなたの商品やサービスを選んでもらうための情報発信とは...「自社の商品やサービスを通して、お客様に提供できる価値を伝える事」お客様は商品やサービスそのものが欲しいわけではないのです。それを手に入れた後、得られるコトにこそ興味がある。そこに「価値」の正体があります。数ある似たような商品・サービスがある中で「あなたのところが選ばれる」ためにどんな価値を伝えるのか?その「シナリオ」を描くためのヒントを楽しくわかりやすくご提供します。

C-3 15:20~16:20

販促・制作・クリエイター向け デザイン初心者向けセミナー

定員
24名



講師 アートディレクター、WEB・グラフィックデザイナー 古本 征士氏

Profile

印刷会社でDTPの業務を経験し、広告代理店にグラフィックデザイナーとして就職。その後、デザイン会社立ち上げの役員として従事し、飲食・美容・アミューズメント・病院・自動車学校など、ジャンル問わすのデザイン制作に携わる。クライアントとの打ち合わせ、制作、納品まで、制作工程の全てを進行管理しながらアートディレクション兼デザイン業務を行う。現在はwebをメインとする制作会社に勤め、ディレクション、デザイン制作、他社制作部のサポート・コンサルティング等を行う。

タイトル

『脱デザイン初心者!~デザイン作業をする前にやることがある~』

「IllustratorやPhotoshopの使い方を教えてくれるセミナーはたくさんあるけど、どうやったらデザインができるようになるのか教えて欲しい」にお応えするセミナーの登場です!

バナーやチラシのデザインがうまくできない... いつも同じようなデザインになってしまう... どうやったら綺麗に作れるのかわからない...など、経験ゼロ・経験の浅いデザイン初心者が対象です。

デザイン作業前の情報整理や王道のレイアウト、インプット方法をお伝えいたします。これであなたも脱デザイン初心者!



Adobeソフトやオンデマンドプリントを体感いただけるワークショップ!

W-3 10:30~12:00

フォトブックを作ろう! II

講師 リコージャパン株式会社

W-4 13:00~14:30

カワココ先生とマテリアル体験! I

W-5 15:00~16:30

カワココ先生とマテリアル体験! II

※ご用意いただくものなどは別ページをご参照ください!

3F ワークショップ ご案内

※ワークショップの日付はセミナー一覧でご確認ください

楽しく体感! &実践POD!



フォトブックを作ろう! I & II

定員
8名

W-1 14:00~15:30

W-3 10:30~12:00

InDesignのテンプレートを使ってオリジナルのフォトブックを作成いただけます。
データ作成部分はテンプレートをご用意しておりますので、お持ちいただいた写真を入れるだけ!
オンデマンド印刷機で印刷し簡単な製本機で製本を体験!
世界で1冊のオリジナルフォトブックを作成してみましょう!



ご準備いただくもの

・148.5mm×210mm(A5サイズ)に収まる写真データ 20枚 (形式: jpeg、png、psd) ※推奨は実寸300dpi
メディア: USB、CD、DVD

※ネットワークは外部と繋がっておりませんのでメディアにデータを入れてお持ちください。

※このワークショップはデータのお持ち込みがあるため開始5分前にはお越しください

名刺を作ろう! ~初心者向け~

定員
10名

W-2 16:00~17:00

プロのデザイナーと一緒にオリジナル名刺やカードが作れます!
イラストレーターのテンプレートと2種類の用紙をご用意してお待ちしております。
プロの裏技を学びながら、楽しく制作いただけます。

ご準備いただくもの

作りたい名刺デザインまたはカードデザインを思い描いておいてください。



カワココ先生とマテリアル体験! I & II

定員
8名

W-4 13:00~14:30

W-5 15:00~16:30



プロのデザイナーカワココ先生と一緒に、オンデマンドプリンターで印刷できる様々な素材を体感!
オリジナルのプチイラスト&各素材のイラストレーターテンプレートをご用意してお待ちしております。
ちょっとしたイラストを描くワザも学べて、楽しく体験できます!
お一人1点お好みの制作物を選択いただき、時間内に完成させます。

制作物: クリアファイル、紙袋、フラットファイル、カレンダー

ご準備いただくもの

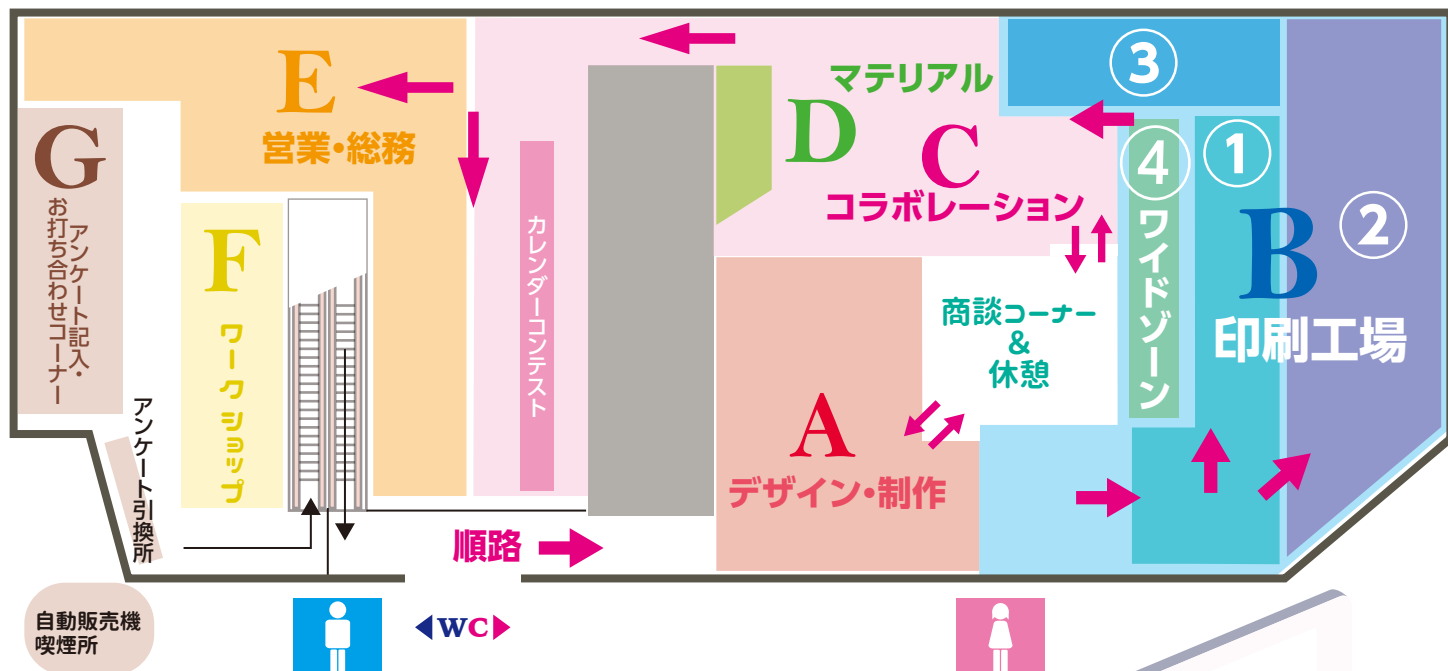
作りたいデザインを思い描いておいてください。



3FフロアMAP

今年の展示は多方面から
まるごとコンシェルジュ!

※展示内容は変更する場合がございます。ご了承ください。



A デザイン・制作

業務をさらに向上させるワークスタイル提案&
デザインに磨きをかけるソフトやソリューションが勢ぞろい!

リコージャパン(株) インターテクノ(株) (株)ワコム Dropbox Japan(株)
ブラザー販売(株) EIZO(株) アドビシステムズ(株) 住友スリーエム(株)
(株)ソフトウェア・トゥー (株)ジーティービー
(株)トスバックシステムズ エスコグラフィックス(株)



B 印刷工場

今年は4つのゾーンに分けて、ソリューションをわかりやすく展示いたします!
収益向上・生産性UP・ビジネスヒントなど多方面から切り込みます!

① バインドゾーン

最新鋭のオンデマンドプリンターと中綴じ機の組み合わせでデータ作成～出力・加工まで
バリエーション豊かな小ロット生産ラインをご体験!

(株)モリサワ リョービMHIグラフィックテクノロジー(株) コダック合同会社
リコージャパン(株) (株)ホリゾン東テクノ (株)トヨテック (株)ウチダテクノ

② ダイカット&プロセッシングゾーン

最新鋭のオンデマンドプリンターとカッティング・加飾のコラボレーションを展開!
大量生産・小ロット生産・テストマーケティングと、顧客ニーズに対応可能な生産ラインをご提案!

リコージャパン(株) (株)ホリゾン東テクノ アコ・ブランド・ジャパン(株) 東京ラミネックス(株) デュプロ(株)
グラフィック(株) グラボテック(株) 武藤工業(株) (株)ミマキエンジニアリング

③ ダイレクトメールゾーン

最新鋭のオンデマンドプリンターと封入封緘ソリューションで生産性向上のヒントに!
また、小ロット対応の圧着DM加工機など大小の機器展示で新たな発見をご提案!

リコージャパン(株) (株)ホリゾン東テクノ ピツニーボウズジャパン(株) 日本オフィスラミネーター(株)

④ ワイドゾーン

迫力の広幅機や大型カッティングを初展示!

大型なのに場所を取らない最新の機種やビジネスを多方面にサポートする機器で
ビジネスを未来へ広げるヒントに!

ACS(株) エプソン販売(株) キヤノンマーケティングジャパン(株)



C コラボレーション

ビジネスのヒント満載! 販促や協業など、
さまざまなアイデアがつまっています!

～印刷発注で、新しい販促で、加工で困ったのお悩みにお応えします!～

公益社団法人 東京グラフィックサービス工業会 (株)ロイヤリティマーケティング 入船製本工房 (株)研美社

(有)ゴルゴオフィス (株)ダーツ (株)萬印堂 (株)サンプリンティングシステム 合同会社オンデマンド (株)ハブ・アンド・スポーク物流

大塚商会 PODパートナー会員の出品!!
2019年
≡ 卓上カレンダーコンテスト ≡
今年のテーマ「印刷会社さんが使いやすい卓上カレンダー」

会期中に「これはステキ!」と
感じたカレンダーへ清き一票を!

受付をされたお客様へ票をお渡します。
会場内のコンテストゾーンに投票箱を
各カレンダー前に設置していますのでご投票ください。

投票
してね



D マテリアル

素材の進化を実感いただけるゾーン!新商材のヒントへ!
～大塚商会だからできる小ロット対応や使い方のヒントをお届け～



E 営業・総務・その他 = 大塚商会のイベントだからこそこの展示内容 =

働き方改革やコスト見直しでかしこくお得な運営をご提案!
新電力やセキュリティの見直し、グループワークなど納得の快適化提案。
話題の3Dや実務が快適になるソリューションをお届け!

セキュリティ対策!

- 標的型攻撃を端末とセキュリティBOXの対策で「多層防御」
 - メールによる情報漏えいを未然に防ぐ!
- トレンドマイクロ:Cloud Edge/ワンコインBiz サクサ:GE1000

業務自動化! RPA(Robotic Process Automation) 幅広い取り扱い商品で充実の通販! たのめーる

業務効率化! TV会議システム 働き方改革! サイボウズ:Kintone/メールワイズ

コスト削減! LEDとプラグワイズ 新規ビジネス! 最新の3Dプリンターご紹介!



FAX 0120-48-0348

※お1人様1枚記入でお申し込みください。
※FAXより複数人数でお申し込みの際はコピーしてお申し込みください。

- 本お申し込みに関するお問い合わせは右記電話番号にご連絡くださいますようお願いいたします。 TEL:04-7148-1735 株式会社大塚商会 DM 発送センター
- ご記入にあたり「個人情報の取り扱いについて」の内容をご確認いただき、ご同意の上ご記入お申し込みください。

■太枠内をご記入ください。 ■欄内の※は必須記入項目です。記入漏れのないようご注意ください。 ■恐れ入りますが、ご記入は黒のボールペン、万年筆などをお願いいたします。

フリガナ ※	ご所属部署名	
ご氏名 ※	お役職	
フリガナ ※		
貴社名 ※	団体名	
ご住所 ※	フリガナ	
〒		
電話番号 ※	()	FAX番号 ※ ()
メールアドレス		

※展示・セミナー・ワークショップ内容、講師は変更する場合がございます。ご了承ください。

展示会のみお申し込み ※いずれかにチェックをお入れください

お申し込み日 ☐ 9月20日(木) ☐ 9月21日(金)AM ☐ 9月21日(金)PM

展示&セミナーのお申し込み ご希望のセミナーにチェック ☒ をお入れください

9月20日(木)	9月21日(金)			
☐ A-1 13:00~15:45 休憩あり	☐ B-1 10:30~12:00	☐ C-1 10:30~12:00	☐ W-3 10:30~12:00	
☐ A-2 16:10~17:10	☐ B-2 13:00~14:30	☐ C-2 13:10~14:40	☐ W-4 13:00~14:30	
☐ W-1 14:00~15:30	☐ B-3 15:00~16:30	☐ C-3 15:20~16:20	☐ W-5 15:00~16:30	
☐ W-2 16:00~17:00				

■個人情報取得・取扱について 最終更新日:2017年 4月 5日

a)事業者の氏名又は名称
株式会社大塚商会
b)個人情報保護管理者について
株式会社大塚商会 個人情報保護統括責任者
連絡先は、「f)個人情報のお問い合わせ、開示等手続きについて」をご確認ください。
c)個人情報の利用目的について
ご記入いただいた個人情報は、以下の目的に利用します。
商品、サービスに関する情報の提供および提案、連絡、マーケティング活動(メール・お電話・郵送・FAX・訪問等によるご案内・連絡等)/商品、サービスの企画および利用等の調査に関する、お問い合わせ、連絡、回答(アンケート等による商品、サービス、企画、お客様ご利用状況、満足度等の調査等)/商品、サービス、その他のお問い合わせ、依頼等の対応、試用の提供等/お客様からの各種お問い合わせ、資料請求など依頼対応/展示会、セミナー、トレーニング、懸賞、その他イベントに関する案内、回答/統計資料の作成のため/その他一般事務・業務等の連絡、お問い合わせ、回答/お客様から受託もしくは個別のサービスにて同意を得た範囲内で利用する場合 等
代金の請求、回収、支払い等の事務処理(イベントが有償の場合)/展示会、セミナー、トレーニング、懸賞、その他イベントに関する参加登録(受付カードへの記入、名刺の受け渡しを含む)/参加登録された情報に関する確認、連絡、問い合わせ、回答(メール・お電話・郵送・FAX・訪問等による)/賞品の発送のため
d)個人情報の第三者提供について
ご記入いただいた個人情報はイベントの協賛・協力・出展企業に提供する場合があります。提供の目的は商品、サービスの情報またはマーケティング活動(イベント、改善提案など)に関する情報の連絡です。提供する項目は氏名、役職、団体法人名、部

署名、連絡先(ご住所、電話/FAX番号、電子メールアドレスを含む)です。
大塚商会と提供企業とは、個人情報保護に関する契約を締結いたします。なお、提供項目は目的達成に必要な最低限とし、提供手段は当社の定めた安全な手段といたします。また、法令の定めによる場合、お客様ご本人および人の生命又は財産の保護のために必要な場合、あらかじめお客様ご本人から同意を得ている場合にも第三者に提供します。
e)個人情報の取り扱いの委託について
ご記入いただいた個人情報は、利用目的達成に必要な範囲内において、第三者へ個人情報を委託する場合があります。その場合は、個人情報保護体制が整備された委託先を選定するとともに、個人情報保護に関する契約を締結いたします。
f)個人情報のお問い合わせ、開示等手続きについて
お客様ご本人またはその代理人が、個人情報に関して、利用目的の通知、開示、内容の訂正・追加または削除、利用の停止、消去および第三者への提供の停止(以下「開示等」という)を要求される場合の連絡先は、イベントの主催部署、または下記お問い合わせ先となります。手続きについては、大塚商会の次のサイトでご確認ください。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/privacy/operation/maillist.html>
お問い合わせ先:株式会社大塚商会 広告宣伝部
E-mail: event@otsuka-shokai.co.jp FAX: 03-3514-7881
g)個人情報のご記入について
ご記入にあたって、すべての項目を記入いただくかは、任意とさせていただきますが、未記入とされた項目によっては、手続きや適切な対応ができない場合があります。
h)未成年者の個人情報取得について
本人が未成年者(20歳未満)の場合は、親権者または保護者の同意なく個人情報を取得いたしません。

アクセス



株式会社 **大塚商会**

営業時間/9:00~17:30(土・日・祝日を除く)
〒102-8573 東京都千代田区飯田橋2-18-4

交通

- JR総武線「飯田橋駅」東口 徒歩6分
- JR総武線「水道橋駅」西口 徒歩6分
- 地下鉄三田線「水道橋駅」A2出口 徒歩8分
- 地下鉄東西線「有楽町線/南北線/大江戸線」飯田橋駅「A2出口」徒歩7分
- 地下鉄東西線「半蔵門線/新宿線」九段下駅「5出口」徒歩7分
- 地下鉄半蔵門線/新宿線/三田線「神保町駅」A2出口 徒歩8分

エリア部門
POD推進部 **03-3514-7625**

