

# 時流に適應した オンデマンド販促について考える ～業務フローの最適化と効率化の徹底追求～



ごあいさつ

拝啓 爽秋の候、貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。また平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて、弊社では次世代を見据えたデジタルプリンティングに関わる様々な情報を「キヤノンiPカレッジ」を通じて、ご提供しております。今回のテーマは“時流に適應したオンデマンド販促について考える”です。

第一部では、(株)電通リテールマーケティングの落合様から世の中の販促プロモーションの最前線について、第二部では、(株)レゾジックの池野様から時流に合せた「オンデマンド販促」を印刷会社様が実現する際に不可欠な自動化・省力化ソリューションについて、実際のデモンストレーションを交えながらご紹介いたします。

ご多忙の折とは存じますが、是非ご来場賜りたくご案内申し上げます。

敬具

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

PPS企画本部 本部長 宮前 光男

開催日時

2016年12月9日(金)  13:30～  50名

プログラム

<p><b>第一部</b></p> <p>14:00-15:00</p>	<p><b>『販促プロモーション最前線』</b> <b>～カスタマイズ化する店頭プロモーション～</b></p> <p>講師：(株)電通リテールマーケティング 店頭マーケティング部門 店頭ディレクション部 部長代理 落合 英樹 氏</p> <p>ここ数年、ネット販売が普及し「モノを買う」という行為自体の背景が劇的に変化しています。最近の「顧客心理」をベースに今後の販促はどうあるべきか、また、最新の販促はどのような事を行っているのか、小売業様・メーカー様の現状と多店舗が抱える課題ならびにその解決法について実践事例を交えてご紹介いたします。</p>
<p><b>第二部</b></p> <p>15:10-16:10</p>	<p><b>『オンデマンド販促を実現するプリンティングソリューション』</b></p> <p>講師：(株)レゾジック 代表取締役 池野 弘明 氏</p> <p>ブランドオーナーのプリントサプライヤー様への要求は、印刷品質とコスト比較を超え、発注プロセス、デリバリープロセス、マネジメントプロセスといった領域に拡大しています。また、店頭販促物もマーケティングデータに応じたロットとバリエーション+バリエーションに対応する必要があります。このような要求において、合理的なコストとスピードで顧客要求に対応可能なSPツールマネジメントソリューション。Editionシリーズをリアルな事例をベースにご紹介します。</p>
<p><b>ショールームデモ</b></p> <p>16:20-17:00</p>	<p><b>『W2Pから印刷・加工まで一気通貫！ 販促物制作における自動化・省力化ワークフローのご紹介』</b></p> <p>多品種・小ロットの生産業務では属人的で手間がかかり、結果コスト増に繋がります。複雑な業務を如何に自動化・省力化して効果を生むかが重要になってきます。今回は、実際の販促物を例に受注から印刷～後加工までを含めた効率的な生産ワークフローについて実演を通してご紹介致します。</p>

※この案内状のコンテンツには、キヤノンの **iP DESIGN SERVICE** のストックフォトを使用しています。

※ ご記入後、お手数ですが下記のFAX番号へお送りください。

**FAX** → **03-6719-8125**

下記の「個人情報の取り扱いについて」をご確認頂き、同意を頂いた上でご記入下さい。

## 2016年 キヤノンiPカレッジ in 品川 参加申込書

フリガナ			
貴社名			
フリガナ	フリガナ		
部署名	御芳名		
御連絡先	住所 〒	販売店名 / 担当者名  販売店名 キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)  担当者名 間根山 佳男	
	TEL		
	FAX		
	E-mail		
セミナーお申し込み			
<input type="checkbox"/> 参加します			

WFP

### COLLEGE SHINAGAWA

## 業務フローの最適化と効率化の徹底追求

#### 開催日時・定員

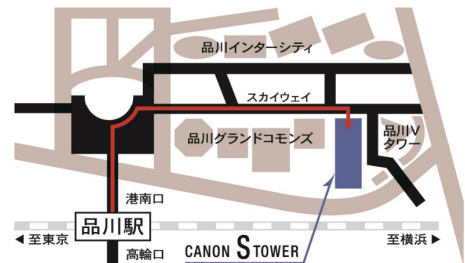
- 【日時】 2016年12月9日(金)  
 【受付】 13:30～ 【セミナー/デモ】 14:00～17:00  
 【定員】 50名

#### 開催会場

- 【会場】 キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
 港区港南2-16-6 キヤノンSタワー

※定員になり次第、受付を締め切らせて頂きますので、お早目のお申込みをお願い致します。

【個人情報の取り扱いについて】  
 ≪お客様の個人情報の取り扱いについて≫  
 キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、iPカレッジ参加申込書にて、お客さまのご意思によりご提供頂いた個人情報を当該iPカレッジの出欠確認などの運営業務、継続的なiPカレッジ紹介の目的にて使用致します。  
 個人情報のご記入を頂けない場合には、当該セミナーへのご参加が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。  
 弊社はお客さまからお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客さまの同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。  
 ・法令に基づく場合 ・上記利用目的の範囲内で、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、お客さまとお取引のある当社のグループ会社や当社の販売代理店に書面、もしくは電子媒体で開示・提供する必要がある場合。  
 ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社IP全企画本部プロダクションシステム販売企画部プロダクションシステム販売企画課課長です。  
 お客さまご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。



キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
 〒108-8011 東京都港区港南2-16-6 CANON S TOWER  
 ● JR品川駅港南口より徒歩8分 ● 京浜急行品川駅より徒歩約10分

#### 【お問合せ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 プロダクションシステム販売企画課  
 〒108-8011 東京都港区港南2-13-29 TEL:03-6719-9644