

スペシャルセミナー 「もっとヒントを」にお応えて大塚商会のお客様だけにお届けします!

講師 感動会社 東通株式会社 代表取締役 **田村 慎太郎氏** 定員 40名

12/7 (水) A 14:00~15:30

「印刷会社が今やるべきことを事例でお見せします!」
 ~今、売上を伸ばしている印刷会社はみんな成功事例を持っている~

最近、印刷会社は昔のように仕事が受注出来なくなっていると感じませんか?価格競争に巻き込まれ、おいしい仕事の受注が難しくなっています。今までのやり方では通用しなくなってきているのは印刷業界に携わる人全てが感じています。ではどうすればいいのかわからない...そんな状況の中、考え方を考え、お客様が本当に求めていることをもう一度しっかり見直し、新しいサービスや商品、そしてお客様との関係性を変えている印刷会社がたくさんあります。そういった会社が行っている成功事例をご紹介します。その考え方や方向性を知ってもらうことで、今の印刷会社のあり方や将来どうするべきかを一緒に考えるセミナーです。是非ご参加ください。

日本印刷カレッジ 「売れない」を「売れる」に変える!日本唯一!印刷営業マンのための学校です!
 ★詳しくはWebで! <http://npc-happy.com>

講師 有限会社ゴルゴオフィス 代表取締役 **内川 雅之氏** 定員 40名

12/7 (水) B 16:00~17:00

「デザイナーがいなくてもデザインできる会社になれる」
 ~印刷会社が手を組むべきパートナーは?~

デザインの部署を持たない印刷会社にとってデザイン案件のお仕事の依頼は頭の痛いところでは?予算が合わなかった・思ったものが出来なかった・営業が聞いてきたけど意味が伝わらない、わからない・パートナーのデザイナーも高齢化してきた...そんなもももの解決法は社内でデザインができることがベストなのではありませんか?「でもデザインって簡単ではないよね」って思いますよね。とらえどころさえ間違えなければそんなに難しくありません。わかりやすく事例を交えながら解決していきましょう。

講師 イー・エフ・アイ株式会社 テクニカルセールススペシャリスト **根本 正美氏** 定員 25名

12/8 (木) C 13:30~15:00

EF社 Fieryユーザー向け 『Step UP!カラーマネジメント』 ~カラー出力のことをもっと知ろう~

Fieryを使って最良の色で印刷するための設定方法についてご解説!お使いのDTPソフトによってもカラー設定があるのをご存じですか?正しく設定しないと上りになりません。「正しいプロファイルの選び方とその設定」、「アプリケーションのカラー設定と印刷設定」、「RGBとCMYKのデータが混在しているジョブを印刷するときのカラー設定」、「ガモット圧縮の種類と印刷品質への影響」などについて学んでいただけます。これらについて理解していただくことにより、データに合わせた最適な設定で印刷することが可能になります。

講師 株式会社Lab 代表取締役・電通 事務局長 **鹿野 宏氏** 定員 40名

12/8 (木) D 15:30~17:00

制作・クリエイター向け 「知らなかった!?Photoshopのあれこれ!」 Last! 3回目/全3回
 ~基礎からおさらい~

1回目は基礎の基礎をおさらい、2回目では一歩踏み込み、選択範囲やレイヤーを学んでいただきました。今回は
 ①ぼかしとシャープネスの使い方 ②自動調整と自動合成の使い方 ③Camera RAWの使い方
 この三つを学んでいただけます。基本機能や元データの処理を理解することでもっと業務効率が図れます。ポイントを押さえて、知力・技術をアップさせましょう!

主な著書 ●PhotoshopLightroom5を引継ぎデザイン事典PLUS Ver.5/4 ●Photoshop Elements おもしろフォト加工 など多数

講師 サトーカメラ 代表・経営コンサルタント **佐藤 勝人氏 New!** 定員 40名

12/9 (金) E 13:30~15:00

「大手に打ち勝つ中小企業ならではの地域一番化戦略セミナー!」
 ~経営一刀両断!目が覚めるセミナー!~

商業界チラシDM大賞 佐藤勝人審査委員長直伝!! 印刷業界のクライアント先でもある商業者の実態をわかりやすく説明し、どうやって地域の商業者に新し込むか、さらに新しいクライアントの開拓方法を解説!商圏を絞り込み商圏内を根こそぎいただくことが業績改善の近道でもあり、そのアイデアが温水の如く湧いてくるセミナーです。

レジュメ
 1・問題解決から課題解決提案型の時代へ 2・チラシは地域のマスメディアだ 3・どの商品・サービスで名を売れるのか 4・商圏内でニーズを創造せよ

主な著書 ●チラシで改めてチラシで勝つ(同文館出版) ●売れない時代はチラシで売れ(同文館出版) ●日本でいちばん楽しそうな社員たち(アスコム) ●橋トビに勝つ!地域一番化戦略(商業界)等々

講師 株式会社GIMS 取締役 中小企業診断士 **實積(ほうづみ) 昌彦氏** 定員 40名

12/9 (金) F 15:30~17:00

「革新的ものづくり・商業・サービス開発支援事業!」
 ~「ものづくり補助金」の申請ポイント~

平成28年度二次補正予算により2016年11月から2017年1月にかけて実施される予定のものづくり補助金。近年では採択率が下がり、難易度が上がる傾向となっています。本セミナーでは、印刷関連機材で90件以上の採択経験を持つ印刷業界専門のコンサルタントにより、ものづくり補助金申請のポイントを解説いたします。機材新調や導入に躊躇されていたり悩まれていたりする会社様は必聴です!今から準備に取り掛かりましょう!

まずは見て! 知って! 体感したら想像!想像から創造へ! STEP UP!

RICOH Pro C5110S/C5100S

省スペースで高性能!
 中貼り封筒や凹凸紙印刷が可能、上位機種性能を引き継ぐ省スペース設計マシン。

RICOH Pro C7110S/C7110 C7100S

5色目のトナーで今までにない表現力!
 高精細かつ安定した画像品質、幅広い用紙対応力、5色目トナー搭載マシン。

RICOH Pro C9110/9100

高品質、高生産性を高次元で実現。
 安定高品質/幅広い用紙対応力/圧倒的な高生産性によりオフセットとPODの相乗効果をも高めるハイパフォーマンスマシン。

PODの付加価値を高める後加工機

カードカッター PROSCUT PCM-15

型抜き加工 FC4500

ラミネーター PLS3310 PLUSTER

POD+マテリアル(素材)でここまでできる!
 大塚商会オリジナルサンプルでいろいろな素材をご紹介します! すぐにも始められるヒントサンプル展示中!