

キヤノンiPカレッジセミナープログラム ※各コマ定員70名

14日(水)

10:30
▼
11:30

コンテンツマーケティングの命は“コンテンツ”
～重要なのはツール選定ではなく、
ターゲットに合わせた接点作り～

講師：株式会社日経BPコンサルティング
コンテンツコミュニケーション・ラボ
所長 古賀 雅隆 氏

コンテンツマーケティングの成否は、ターゲットが求めるコンテンツをいかに作るか、最適なチャネルを通して、最適なタイミングでいかに届けられるかにかかっています。数よりも質の高いリードを獲得するためには、欠かせない視点です。デジタルマーケティングに関心が集まる今でも大切なのは、MAツール選び、ツールの使いこなし方ではなく、コンテンツと接点の選定。事例も含め、ターゲットに届くコンテンツの作り方をご紹介します。

13:00
▼
14:30

10倍の制作効率アップを実現!
～今こそワークフローを見直し、
クリエイティブツールを使いこなそう～

講師：アドビ システムズ 株式会社
マーケティング本部
大倉 壽子 氏

2016年6月さらにパワーアップしたCreative Cloud。モバイルアプリケーションを活用した新たなワークフローや、CreativeCyncの活用によるクリエイティブワークの効率化の実現、また最新のタッチパネル対応パソコンでのデザインワークをご紹介します。

15:30
▼
16:30

**国内外のオムニチャネルへの取り組みと、
これからのポイント**

講師：株式会社クレオ
ソリューション局 営業開発G 兼教育研修部
部長 倉林 武也 氏

日本の小売業がオムニチャネルに取り組む背景には、今後のオンラインビジネスがリアル店舗へ与える影響や、少子高齢化、オーバーストアなど様々な要素があります。現在、小売業各社は現有の資産(グループや店舗やサービス)を活用した取り組みや、新しいシステムの構築が進められています。では、メーカーをはじめステークホルダー(印刷をはじめとした会社)は今後何が行えるか?国内外のケース・スタディを参考にしながらご紹介いたします。

15日(木)

10:30
▼
11:30

デジタルアセット管理(DAM)が実現する!
企業販促に必須なブランディング強化基盤
とは?
～デジタルデータの管理が鍵を握る!
販促物制作の効率化・コスト削減・ブランド管理～

講師：株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
取締役営業本部長 吉川 美幸 氏

多媒体/多拠点の販促展開で重要になるのがコンテンツの使用ルールを守り企業ブランドのイメージ統一を図ることです。商品イメージや企業ロゴ、デザイン、セールスコピー、商品情報、利用許諾情報など統制すべき情報は多岐にわたります。これらの管理体系が属人的な状態ではブランディング力の低下につながります。セミナーではブランディング強化、多拠点カスタム販促ツール制作、媒体制作のコスト削減等さまざまな成功事例をご紹介します。

13:30
▼
14:30

販促&マーケティング部門の方必見!
～無理のない内製化を実現すべきポイントとは?～

講師：アドビ システムズ 株式会社
マーケティング本部
デジタルメディアマネージャー 岩本 崇 氏

本セミナーでは、自社コンテンツを内製化することのメリットや、よりクオリティの高いコンテンツ制作を可能にするテクニックをご紹介します。現在、Creative Cloudを活用することで、従来と比較して、デザインのプロセスが驚くほど簡略化できるようになっています。内製化を実現した企業様の事例を交えてご紹介いたします。

15:30
▼
16:30

**クリエイティブ小売業、サザビーリーグの
障がい者雇用戦略と戦術**
～発達障がいの強みを活かした戦力化事例～

講師：株式会社サザビーリーグ
上級執行役員 IT・業務統括室長
伊藤 敏典 氏

国内600店舗を有する複合小売業、(株)サザビーリーグの障がい者雇用事例をご紹介します。なぜ、「発達障がい」にフォーカスしたのか?、「サテライトオフィスなのか?」、「採用～育成～代謝(卒業)までの人材マネジメントサイクルの工夫はどうしているのか?」、事業を拡大できた成功要因や今抱えている課題などを実体験からご紹介いたします。

展示会およびセミナーの参加申込は、下記 WEB サイトより事前にお申し込みをお願い致します。
当日は名刺を2枚ご持参いただき3階受付にご提出をお願い致します。

<http://cweb.canon.jp/solution/biz/trend/cppf2016/index.html>



*定員になり次第、受付を締め切らせて頂きますのでお早めにお申し込みをお願い致します。

【イベントへのお問合せ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 Canon Production Printing Forum 2016事務局
〒108-8011 東京都港区港南2-13-29 キヤノン港南ビル TEL:03-6719-9644



Canon Production Printing Forum 2016

2016.9.14(WED), 15(THU) 10:00 ▶ 17:30 CANON S Tower
[受付 3F]

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

また平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

このたび、9月14日、15日に【キヤノンプロダクションプリンティングフォーラム2016】を開催する運びとなりました。

各展示会場では、「デジタルプリンティングを活用した課題解決」をテーマに、Web to Printを使った販促物受

注システム、生産効率を上げるプリンティングワークフ

ロー、セールスプロモーションアイテム、レコメンドプリン

ティング、デザイン制作支援、ハイクオリティ・オンデマン

ド、大判プリンターの各ソリューションをデモンストレー

ションや展示を通じてご提案いたします。

また、9階セミナー会場では、デジタルプリンティングに関

わるさまざまなセミナーを「キヤノンiPカレッジ」として2日

間合計6テーマで開催いたします。
ご多忙の折とは存じますが、是非ご来場賜りたくご案内

申し上げます。

敬具

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
PPS企画本部 本部長 宮前光男

開催概要

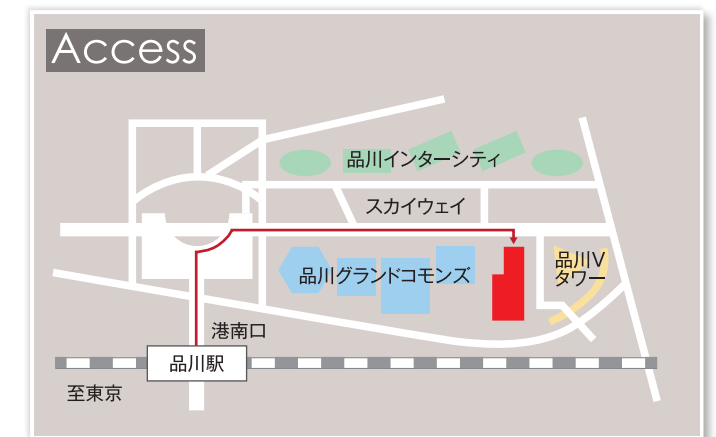
【イベント名】 Canon Production Printing Forum2016

【日 時】 2016年9月14日(水)・15日(木)
10:00～17:30
【展示会】10:00～17:30【セミナー】10:30～16:30

【会 場】 キヤノンマーケティングジャパン株式会社
〒108-8011
東京都港区港南2-16-6 Canon S Tower

【受 付】 キヤノンSタワー 3F

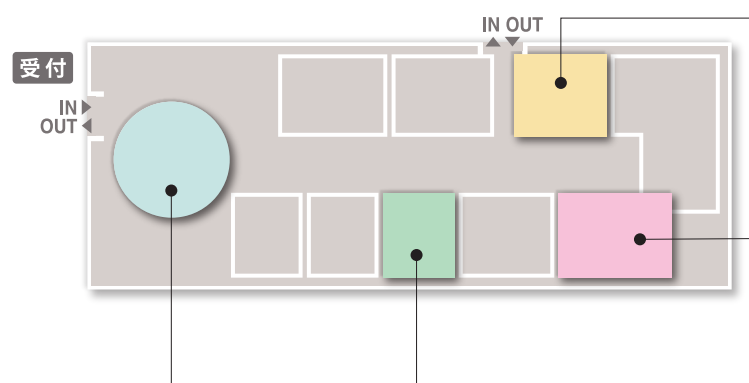
【交通アクセス】 JR品川駅港南口より徒歩8分
京浜急行品川駅より徒歩約10分



東京都港区港南2-16-6 CANON S TOWER 3F/4F/6F/9F
(展示会・セミナー受付 3F)

Floor Map

3F 受付／第2展示会場



大判プリンターコーナー

キヤノン最高峰の写真画質を実現した「RED LINE」を刻む新世代プロプリンター「imagePROGRAF PROシリーズ」12色モデル、妥協のない高画質と、進化した生産性を融合させた8色モデルを展示いたします。
「Océ ColorWave500」によるメディア対応力を活かしたポスター出力や高速面付け校正出力等、CAD、GISからブルーフ、デザインカンブまでお客様のビジネスにあった一台をご紹介します。



デザイン制作支援コーナー

クオリティの高い印刷物を手軽に制作できる「iPデザインサービス」。一般企業のお客様にもよりご活用頂けるよう、PowerPointなどのデザインテンプレートを新たに追加。imagePRESS C650とiPデザインサービスを活用した、デザイン制作支援ソリューションをご紹介します。

iP DESIGN SERVICE



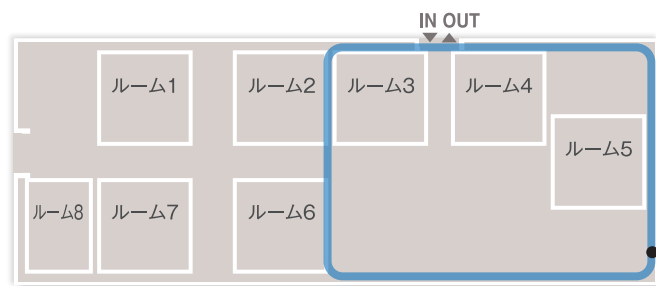
ハイクオリティ・オンデマンドコーナー

鮮やかな発色と高品位な質感を兼ね備えたDreamLabo 5000によるプリントは、高級感のあるプレミアムコンテンツの作成に最適。従来のオフセット代替ではない新たな高付加価値デジタル印刷「ハイクオリティ・オンデマンド」の優位性をご紹介します。

DreamLabo 5000



4F 大判プリンター技術説明会会場



大判プリンター技術説明会

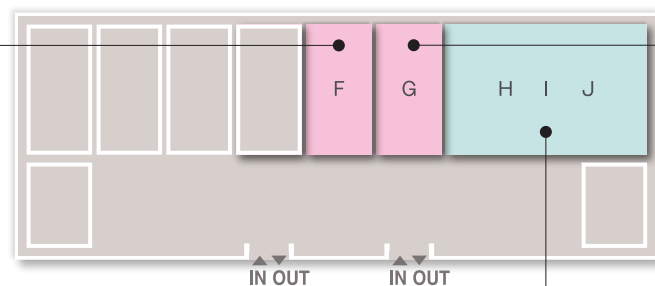
CAD・GAユーザーだけでなく、アート・フォトのお客様にもご満足いただける新世代プロプリンター「imagePROGRAF PROシリーズ」。大判インクジェットプリンターの開発思想や技術戦略、高画質を実現するコア技術についてご紹介します。

9F デジタル印刷機技術説明会／デジタルソリューション展示／セミナー会場

デジタル印刷機技術説明会

高精度な再現性とクオリティ、そして高生産性を兼ね備えたカラーオンデマンドプリンター“imagePRESSシリーズ”お客様のビジネスを支える機器の安定稼働、高い色味安定性、用紙対応力といった製品の特長を、キヤノン株式会社の開発者をご紹介します。

9月14日(水)	9月15日(木)
① 10:30～11:15	① 10:30～11:15
② 13:00～13:45	② 13:00～13:45
③ 14:30～15:15	③ 14:30～15:15
④ 16:00～16:45	



iP College

「キヤノンiPカレッジ」として2日間合計6テーマで開催いたします。事前申込制となりますので、弊社ホームページよりお申込み下さい。
※詳しくは裏面をご参照ください。

Floor Map

6F メイン展示会場 (PSSC)

レコメンドプリンティングコーナー

Webと紙を融合させた レコメンドプリント

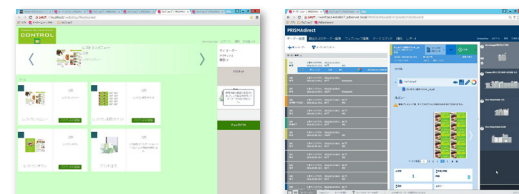
ECサイトの閲覧・購入データを分析して、顧客一人ひとりの好みに合わせたおすすめ情報を紙に印刷してお届けするレコメンドプリント。商品カタログ発送時の同梱や、DMでの直接訴求など様々なシーンでの活用が可能であり、ユーザーの手に直接届く紙媒体での訴求として、高い反応率が期待できます。
本コーナーでは、キヤノンが運営しているECサイト(コレモール)を例に「おすすめチラシ」を印刷するソリューションをご紹介します。



Web to Printコーナー

受注業務の効率化を実現する ワークフロー

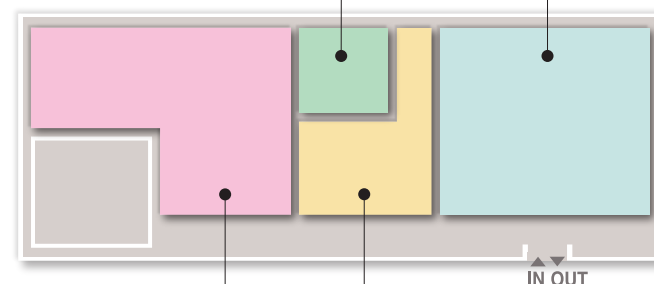
PRISMAdirectは受注業務の自動化・標準化により、処理時間の短縮と小ロット多品種印刷の受注効率を向上させるワークフローシステムです。
ウェブ通販感覚で利用できる簡単な発注画面による注文受付とワークフローによる印刷室側の効率的な印刷管理の仕組みをご紹介します。



プリンティングワークフローコーナー

利益を生む 超ショートラン生産

プロダクトライフサイクルの短命化と共に進む商業印刷物の多品種・小ロット化。商材、配送先の増加によって、お客様の要望は更に複雑さを増します。
本コーナーでは、商業印刷物の生産において「“属人的”で“手間のかかる”段取り作業を如何に自動化・省力化して利益を生むか」実演を通してご紹介します。



セールスプロモーションアイテムコーナー

後加工を生かして売上を向上させる セールスプロモーションアイテム

成果物を作る上で欠かすことのできない後加工機との連携。フォトブック、メニュー、店内POP、ウェディングアイテム、印刷物に高級感をもたらす箔加工アイテムなど、各種後加工機と連携することで、売上UPに繋がるSPアイテムが簡単に生産できる仕組みをご紹介します。



デジタルソリューションコーナー

コンテンツビジネスのデジタル変革を実現するワークフロー

本コーナーでは、「企画する」「創る」「管理する」の3つの軸で、セミナーに講演頂く協力会社様のソリューション・サービスをご紹介します。

企画する ターゲットに響く メディアプランニングサービス

【コンテンツコミュニケーション支援ソリューション】
協力:株式会社 日経BPコンサルティング

企業オウンドメディアの課題を「コンテンツ視点」で解決するコンサルティングチームが、営業効率を飛躍的に向上させるコンテンツマーケティングの“キモ”をご紹介します。

創る 高品質なクリエイティブを 効率的に実現するワークフロー

【コンテンツ制作ソリューション】
協力:アドビシステムズ 株式会社

ターゲット毎に最適化された少量多品種のコンテンツが必要な現代のマーケティング活動に対応する為、ワークフローの変革が求められています。コンテンツ制作においてスピードと品質を両立する、新しいワークスタイルをご紹介します。

管理する 企業販促に必須な ブランディング強化基盤

【デジタルアセット管理ソリューション】
協力:株式会社 ビジュアル・プロセッシング・ジャパン

デジタルアセットマネジメントシステムを中核に、印刷業界向けオンライン制作支援、製造・流通企業向け販促支援、出版業界向け編集支援の3つの切り口からコンテンツビジネスを変革させるITソリューションをご紹介します。