

キヤノンデジタル印刷フォーラム Commercial Printing Business Day - from drupa 2016 to 2019 -

開催日時	2016年7月21日(木) 9:30～17:00 (受付開始：9:15～)
会場	Canon S Tower 東京都港区港南 2-16-6 総合受付：3F ホール S
アクセス	JR 品川駅 徒歩 8 分、京急品川駅 徒歩 10 分

拝啓 貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また平素は、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、2016年7月21日(木)にキヤノンデジタル印刷フォーラム Commercial Printing Business Day を、キヤノンマーケティングジャパンの本社ビルである Canon S Tower で開催致します。

drupa2016 で発表された技術は、さらに革新的でデジタルプリンティングを益々魅力的なツールにすることが期待されます。基調講演では、アメリカや、ヨーロッパのデジタルプリンティングの様々な事例のご紹介と、drupa2019 に向けた製品ロードマップを、ご紹介させていただきます。

また、一般企業でマーケティングを担当され印刷物に関わりの深い印刷発注者様にお集り頂き、印刷物の未来をテーマにパネルディスカッションを行います。弊社アライアンスパートナー様にご協力を頂く展示コーナーや、トレンドセミナーも開催いたします。

デジタル印刷の未来に触れる一日を是非、Canon S Tower でお過ごしく下さい。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

敬具

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社
代表取締役社長 峯松憲二

お申し込みは
こちらから

www.canon-pps.co.jp/event/2016_cpbd.html
(申し込みサイトは、6月20日からのオープンです)

事前登録
によるご入場です。

*お申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

3F 展示会場**パートナー展示コーナー****9:30 ~ 17:00**

デジタル印刷の未来を担うキヤノンのパートナー企業様の展示コーナーです。drupa2016 で紹介された新製品のご紹介や、ソフトウェアのデモンストレーションを予定しています。
(ソフトウェア以外の、実機展示はございません。)

■ 出展社一覧 (順不同)

- ・王子製紙株式会社
- ・日本製紙株式会社
- ・株式会社プルキャスト
- ・北越紀州製紙株式会社
- ・株式会社ポーラ・メソッド
- ・ホリゾン・インターナショナル株式会社
- ・三菱製紙株式会社
- ・株式会社レゾロジック
- ・hunkeler AG
- ・Videk

VIDEK**RESOLOGIC**

三菱製紙株式会社

PULLCAST**POLAR METHOD**

王子製紙株式会社

Horizon

日本製紙株式会社

hunkeler

北越紀州製紙株式会社

3F ホール S**基調講演 (同時通訳)****10:30~11:30**

ドイツの Océ Printing Systems と、アメリカの Canon Solutions America からスピーカーを招き、ヨーロッパや北米でのデジタル印刷のトレンドや、drupa2016 のレビューから drupa2019 に向けたキヤノン・オセの製品ポートフォリオをご紹介します。(定員 250 名)

■ テーマ

「from drupa 2016 to drupa 2019 - キヤノンが描くデジタル印刷の未来 -」

■ 講師

Océ Printing Systems GmbH
PPP Commercial Printing Executive Vice President
Mr. Christian Unterberger (クリスチャン ウンターベルガー)

Canon Solutions America, Inc.
PPS Marketing Senior Vice President
Mr. Francis A. McMahon (フランシス A. マクマホン)

**3F ホール S****パネルディスカッション****12:30~14:00**

一般企業でマーケティングを担当され印刷物に関わりの深い印刷発注者様 (プリントバイヤー) にお集り頂き、印刷物の未来をテーマにパネルディスカッションを行います。(定員 250 名)

※都合により内容が変更になることがありますので、あらかじめご了承ください。

■ テーマ

プリントバイヤーが考える印刷物の未来

■ モデレーター

宣伝会議株式会社 月刊「宣伝会議」
編集長 谷口 優氏

■ パネラー (順不同)

資生堂ジャパン株式会社
コスメティクスブランド事業本部 マーケティング部
萩原 里実氏

日本マイクロソフト株式会社
マーケティング&オペレーションズ部門
エンタープライズマーケティング本部 コーポレートマーケティング部
部長 友廣 啓爾氏

株式会社ベルーナ
マーケティング本部 マーケティング室兼情報システム本部
課長 後藤 孝之氏

3F**ビジネス・ソリューション****10:00 ~ 17:00**

オフィスで使用される複合機をはじめ、ハイエンドオンデマンドプリンター DreamLabo 5000 や、大判インクジェットプリンター imagePROGRAF シリーズ、広幅複合機 Océ ColorWave シリーズや、Océ PlotWave シリーズが展示されています。デモンストレーションをご希望される場合は、事前に弊社担当営業にお申し付けください。

■ CANON PLAZA S ビジネス・ソリューション (ショールーム)
<http://cweb.canon.jp/showroom/office/shinagawa/index.html>

6F

プロダクションシステムサポートセンター

11:00 ~ 17:00

Canon imagePRESS C10000VPをはじめとした imagePRESS シリーズや、Océ VarioPrint 6320 Ultra+ など電子写真プリンターや後加工機を展示しているデジタルプリンティングのショールームです。当日は、下記の3つのソリューションをご紹介します。

- ・短時間で高品質な本を生産するブックオンデマンドシステム
- ・後加工を生かして売上を向上させるセールスプロモーションアイテム生産システム
- ・Web to Print を使ったカタログ受注システム

Horizon



9F

トレンドセミナー

14:30~16:45

drupa2016 レビューなどデジタル印刷に関連する情報をお届けします。インクジェットプリンターと密接な関係を持つ用紙の話、印刷発注者視点のマーケティングの最適化などデジタル印刷の未来を理解する上で必要な内容を予定しています。定員数は、セッションにより異なりますのでご注意ください。

■タイムテーブル

	ルーム B	ルーム E	ルーム F	ルーム G	ルーム H
	定員 40 名	定員 30 名	定員 30 名	定員 30 名	定員 90 名
14:30 ~ 15:15	セッション 1 	セッション 2 	セッション 3 	セッション 4 	セッション 5
16:00 ~ 16:45	セッション 6 	セッション 7 	セッション 8 	セッション 9 	セッション 10

*都合により内容が変更になることがありますので、あらかじめご了承ください。

【セッション 1 (逐次通訳)】

デジタル印刷と検査装置
インクジェット品質検査から印刷内容の整合性検査

Videk
President Mr. Tom Slechta (トム・スレクタ)

【セッション 2】

データドリブンマーケティングを実現する
デジタルプリンティングワークフロー

株式会社プルキャスト
代表取締役 CEO 岡本 幸憲氏

【セッション 3】

インクジェット用紙・基礎と品質向上の取り組み

日本製紙株式会社 研究開発本部 総合研究所
主任研究員 久津輪 幸二氏

【セッション 4】

~大量生産時代は終わったのか~
デジタル・プリンティングのためのデジタル・マーケティング

アビームコンサルティング株式会社
デジタルトランスフォーメーションビジネスユニット
ディレクター 本間 充氏

【セッション 5 (セッション 10 と同じ内容です)】

drupa2016 に見た印刷ビジネスの将来展望

株式会社バリューマシーンインターナショナル
取締役副社長 宮本 泰夫氏

【セッション 6 (逐次通訳)】

drupa2016 Hunkeler 新ソリューション

Hunkeler AG
Area Sales Manager Mr. Oliver Broch (オリバーブロッホ)

【セッション 7】

ストアフロントとバリエブルでオンデマンド機の稼働率を
向上する実戦型ストアフロントサービスのご紹介

株式会社レゾロジック
代表取締役 池野 弘明氏

【セッション 8】

drupa2016 にみるデジタルプリントメディアの動向と未来

三菱製紙株式会社
洋紙事業部 海外営業部
担当部長 木村 篤樹氏

【セッション 9】

バリエブル編集システム GMC Inspire の Web への取り組み

株式会社ポーラ・メソッド
岩上 政裕氏

【セッション 10 (セッション 5 と同じ内容です)】

drupa2016 に見た印刷ビジネスの将来展望

株式会社バリューマシーンインターナショナル
取締役副社長 宮本 泰夫氏

■ 開催概要

キヤノンデジタル印刷フォーラム
Commercial Printing Business Day
- from drupa 2016 to 2019 -

日時

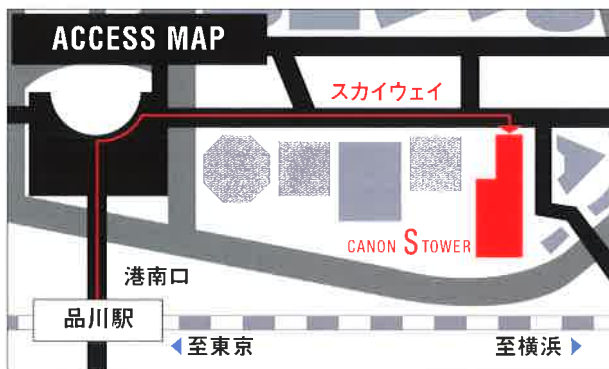
2016年7月21日(木) 9:30～17:00

会場

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
東京都港区港南 2-16-6 Canon S Tower

交通アクセス

- ・JR 山手線・東海道線、京浜東北線、横須賀線
品川駅港南口：徒歩8分
- ・私鉄 京浜急行 品川駅：徒歩10分



*お車でご来場の際は、公共駐車場をご利用ください。

■ 協賛企業



【個人情報の取扱いについて】

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社は、本イベントの申込フォームにて、お客様のご意思によりご提供頂いた個人情報を、セミナーの運営、関連製品・サービス等に関する情報提供及び営業活動の目的にて使用致します。個人情報のご記入を頂けない場合には、本フォーラムへのご参加が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客様からお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えいの防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客様の同意なく第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

- ・法令に基づく場合
- ・上記利用目的の範囲内で、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、既にお客様とお取引のある販売代理店や弊社のグループ会社に書面もしくは、電子媒体で開示・提供する必要がある場合

■ プログラム概要

- 9:30 ~ 17:00 パートナー展示コーナー
3F ホワイエ
- 10:00 ~ 17:00 ビジネスソリューション展示コーナー
3F CANON PLAZA S ビジネス・ソリューション
- 10:30 ~ 11:30 基調講演
3F ホール S
- 11:00 ~ 17:00 ソリューションデモンストレーション
6F プロダクションシステムサポートセンター
- 12:30 ~ 14:00 パネルディスカッション
3F ホール S
- 14:30 ~ 15:15 トrendセミナー Vol1
9F セミナールーム
- 16:00 ~ 16:45 トrendセミナー Vol2
9F セミナールーム

■ 共催

Canon キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■ 特別協力



ご提供頂きました個人情報の管理者は、キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社 Commercial Printing Business Day 事務局です。お客様ご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛てにご連絡ください。

【お問い合わせ先】

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社
Commercial Printing Business Day 事務局 電話：03-6719-9642