

説明しよう!そもそもPOINTとは!?

●去年の様子●



ドキドキとワクワクが止まらない2日間!

大塚商会がお贈りする印刷業様向けビッグイベントです!

コンセプト お客様成功のためのコンシェルジュ

ここ数年でビジネスを取り巻く環境が大きく変化してきました。そして、顧客と企業との接触チャネルは、またたく間に多様化し、顧客の本当の要望が見えづらくなってきました。そこで!大塚商会がお贈りするイベント『POINT』にて、デジタルマーケティング時代のプリントメディアの課題と可能性を洗い出してみませんか?大塚ソリューションパートナー企業が多数出展します!新たなビジネスへの発見が待っています!お客様のご来場心よりお待ちしております!



MINI STAGE 情報 特別ステージ 40分 BIG NEWS!

- 21日(水) イラレラボillustrator-laboで有名なカワココ先生が登場!**
 ステージ1-1 プロデザイナーが伝授!新機能や便利機能などを存分に語っていただきます!
 ステージ1-5 ①絵を描けなくても描ける! 14:30~15:10 40分 ②時短!修正に強いデータ作り! 17:30~18:10 40分
- 22日(木) あの電塾で有名なプロカメラマン 鹿野 宏先生が登場!**
 ステージ2-2 プロカメラマンが伝授!ベーシック機能やカメラマンならではのiPhoneカメラ機能を語っていただきます!
 ステージ2-6 ①Photoshopの極意! 13:20~14:00 40分 ②プロ直伝!iPhoneでこんな写真が! 16:00~16:40 40分
 ※席は18席で申し込み先着順になります。なくなり次第立ち見になりますのでご了承ください。

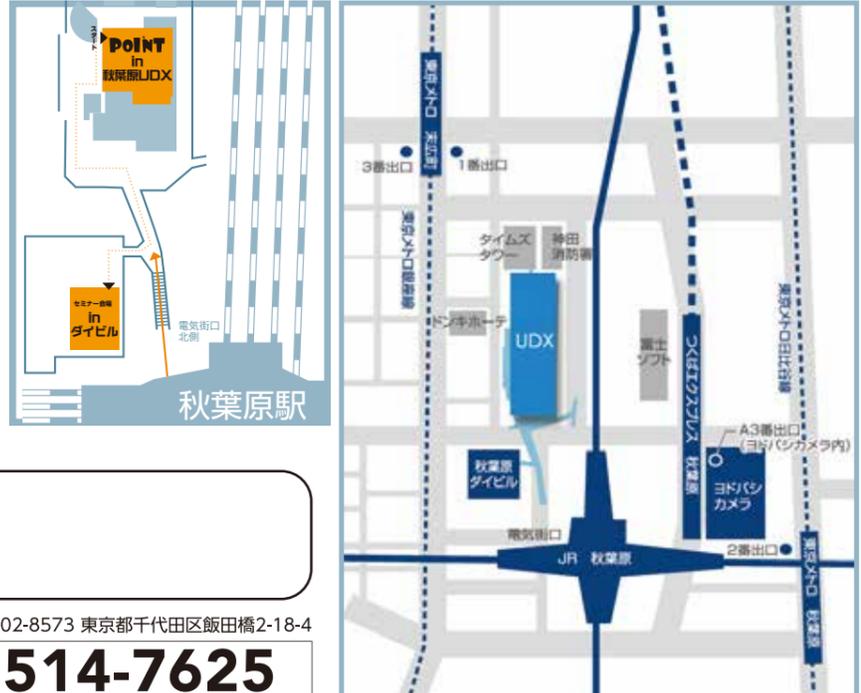
プレス・プリプレスゾーン

SUPERFAX X RICOH が贈りする、簡単フォトブックの作り方実演講座!

リコーブース内 PODキッチンスタジオ LIGHT版	21日(水)	①13:45~14:00	②15:45~16:00	③17:00~17:15
	22日(木)	①11:00~11:15	②14:35~14:50	③15:20~15:35 ④16:45~17:00

アクセス

秋葉原駅直結!
 JR でお越しの方
 秋葉原駅 電気街口より
 つくばエクスプレスでお越しの方
 秋葉原駅 A3出口より
 東京メトロ日比谷線 お越しの方
 秋葉原駅 2番出口より
 東京メトロ銀座線 お越しの方
 末広町駅 1番または3番出口より



大塚商会
<http://www.otsuka-shokai.co.jp/>

お問い合わせ

営業時間/9:00~17:30(土・日・祝日を除く) 本社/〒102-8573 東京都千代田区飯田橋2-18-4

東日本 POD特販課 **03-3514-7625**

今年もやります! concierge for your success
 大塚商会がお贈りする印刷業様向けイベント!

PoOOOF!!! PoOOOF!!!

クライアントとの信頼関係を築く 新しい 価値提案

Otsuka Printing Fair

POINT

Next Innovation Next Intelligence Next Technology..

入場無料

初日は夜8時まで!
 会社帰りにぜひ!

見どころだらけの2日間! セミナー6本!+MINIステージ!

MINIステージに有名プロデザイナーとプロカメラマンが登場!

※出展内容やセミナー内容、ステージ内容等、都合により変わる場合がございます。ご了承ください。

会期 2015年10月21日(水)・22日(木)

21日 13:00~20:00 (12:45より受付開始) 22日 10:00~18:00 (9:45より受付開始)

会場 秋葉原UDX
 東京都千代田区外神田4-14-4 最寄り駅:秋葉原駅 電気街口(北側)から徒歩約3分

セミナー会場 秋葉原コンベンションホール
 東京都千代田区外神田1-18-13秋葉原ダイビル2F 最寄り駅:秋葉原駅 電気街口(北側)から徒歩約1分

POINT2015 <http://event.otsuka-shokai.co.jp/15/1022point/>

POINT
Next Innovation Next Intelligence Next Technology

クライアントとの信頼関係を築く新しい価値提案

入場無料



吾妻印刷株式会社 あまの印刷

笠松製本 本村製本株式会社
萬印堂

アコブランドジャパン株式会社
(旧 日本ジーシー株式会社)
www.accobrands.co.jp

インターテクノ株式会社
ウチダテクノ

Canon **FUJIFILM**
GRAPHTEC **Horizon**

Kodak pitney bowes
SUPERFAX **RICOH**
東京ラミネックス リョービMHI
Duplo グラフフィック
渡辺通商 テクノロジー株式会社



大和板紙株式会社
TAKEO

イトックスサプライ株式会社
中川製作所 NAKAGAWA MFG. CO., LTD.
ムトウユニバック

Our Pri アプリ **アルバムえほん**
株式会社 インカワコーポレーション

Shindo トラスト **Pr you** 株式会社 ビーアールユー
株式会社 プライズコミュニケーション 文化堂印刷
裕星グループ ユニックス **Rakupuri**

Adobe **SimpleMaker** **SOFTWARE Too** **tobii**
PANTONE **DigiBook** **yano** **Betrend** **Rococo**
モリサバ ヤノ販売

印刷に必要なソリューションや売上に貢献する様々なツールをゾーンに分けて見やすく展示しているのは大塚商会だけ!

クリエイター様必見!
お席は早い者勝ち!
WEBでお早めに!

MINI STAGE

10月21日(水)

14:30▶15:10 **40分** イラレの極意!
ステージ1-1 ①絵を描けなくても描ける!
手書きで描けなくても大丈夫!
デザイナー カワココ(川端亜衣)先生

15:20▶15:35 **無償モバイルアプリはこんなに使える!**
ステージ1-2 Creative Cloudとの連携で実現する
簡単デザイン作成~Adobe stockを使おう~ Adobe

16:15▶16:30 **進化したアイトラッキング(視線計測)**
ステージ1-3 ~目は口ほどに物を言う~
トビーテクノロジー

16:40▶16:55 **アプリが印刷業界を変える!**
ステージ1-4 日本唯一の印刷営業マンのための学校
日本印刷カレッジが印刷営業を変える!
淡路印刷株式会社
アプリメディアジャパン株式会社 代表 真野貴司氏

17:30▶18:10 **40分** イラレの極意!
ステージ1-5 ②時短!修正に強いデータ作り
こんな機能やあんな機能!
デザイナー カワココ(川端亜衣)先生

18:20▶18:35 **最新フラッグシップモデル登場!**
ステージ1-6 Cintiq27QHDの画像編集実践デモ!
wacom

22日(木)

12:55▶13:10 **一眼レフカメラを語るための5つのポイント!**
ステージ2-1 キヤノンマーケティングジャパン 影山あゆみ氏

13:20▶14:00 **40分** Photoshopの極意!
ステージ2-2 今更聞けないベーシック機能!
トーンカーブ・色相彩度・シャープネス編
プロカメラマン 鹿野 宏先生

14:10▶14:25 **無償モバイルアプリはこんなに使える!**
ステージ2-3 Creative Cloudとの連携で実現する
簡単デザイン作成~Adobe stockを使おう~ Adobe

15:00▶15:15 **進化したアイトラッキング(視線計測)**
ステージ2-4 ~目は口ほどに物を言う~
トビーテクノロジー

15:35▶15:50 **最新フラッグシップモデル登場!**
ステージ2-5 Cintiq27QHDの画像編集実践デモ!
wacom

16:00▶16:40 **40分** プロ直伝! iPhoneでこんな写真が!
ステージ2-6 iPhoneで撮ったとは思えない、ステキな
写真を撮るコツをプロ目線で伝授!
プロカメラマン 鹿野 宏先生

16:50▶17:20 **30分特別編**
ステージ2-7 アプリが提案する4つのツールで
業績がアップ!
淡路印刷株式会社
アプリメディアジャパン株式会社 代表 真野貴司氏

お席の確保はWEBでお早めに!

ヒラメキ に結びつける多彩なセミナー

経営層・管理者様・ヒントが欲しい方必見!

各セミナー ▶ **¥3,500-** 各定員**70名**

※事前お申し込みで**無料**に!
お申し込みはホームページにてお受付いたします!

A 21日(水) 13:30~15:00

JAGAT 専務理事
マスター郡司(郡司 秀明)氏

IGASに見る未来を創るポイント!

IGASが目立った、新機種・技術・ソフトを使って、どのような印刷ビジネスを組み立てるのか? どう需要を掘り起こすのか? また収入源をどこに持って行くのか? メディアの進化にやみくもに対抗するのではなく、どう活用し活性化していくかが印刷の単純需要が減る中では真剣に考えるべきである。まずはIGASでの動向から考察、来るべき未来を知り、どのように対処すべきか? どのようなビジネスに向かうべきか? 進化する印刷業界を検証。印刷業の近未来を紐解く魅力的な講話をご期待ください!

B 21日(水) 15:30~17:00

ライズマーケティングオフィス株式会社
田中みのる氏

「販促物の役割」と「コピーライティング」の重要性

~ 伝わらないものは存在しない ~

人に訴えかけるために必要なものはデザインでしょうか? コピーでしょうか? 商品でしょうか? 色? 形? または... 紙媒体が危ういと言われて数年が経ちますが、まだまだ活路はあります! さまざまな販促物や紙媒体と向き合ってきた田中氏ならではの観点で「伝える」を解説し、すぐにでも実践できる儲けを生み出す方法を伝授! 気づけば変われます!

C 21日(水) 17:45~19:00

ライター・レイター
山下 潤一郎氏

1億円を稼ぐPODサービスとは?【概要編】

「1億円を稼ぐ」と聞いてどう思われますか?
①ウハウハ気分になる
②無理~難しそう。。本当にできるの? あなたはどちら?
でも大丈夫! 企画作りと実践のツボがわかれば充分実現可能です! 専任営業不要! 人数問わず! 中小零細問わず! 聞いて損なし! 本セミナーでは海外を含めた最新事例を交えて、1億円を稼ぐツボをお教えます! PODサービスで大きく売上利益を伸ばしたい印刷会社のみならずぜひご参加ください!

D 22日(木) 10:30~11:45

株式会社船井総合研究所
佐々木 大介氏

印刷会社経営者様に今すぐチャレンジして頂きたいこと

2015年後半は印刷業界において大きな転換点です。例を挙げれば、
・紙が出力媒体として比較劣位となりつつある。
・オンデマンド印刷が設備上の主力となりつつある。
そのような兆しは随所に垣間見られます。こうした時流変化への適応は「準備したほうが良い」内容ではなく、「準備できていないと勝負の土台にさえ立てない」重要テーマです。本講座では、今すぐチャレンジいただくべきポイントを実際の成功事例を中心に公開いたします。

E 22日(木) 13:30~15:00

株式会社バリューマシーン・インターナショナル 代表
河島 弘司氏

営業体質を変革せよ! PODを武器にした「新事業立ち上げ」戦略

変革に挑んだ全国のPOD新事業プロジェクト事例をたっぷりご紹介。POD事業でいかにして成功したのか? いかにして提案型営業に変革したのか? そのプランニングから実践手順、そして継続的に利益を創出するまでに共通する視点、考え方、ストーリー設計のポイントまでを惜しみなく披露します。貴重な成功事例・失敗事例をもとに、新たな一歩を踏み出す「きっかけ」づくりをしませんか?

F 22日(木) 15:30~17:00

株式会社スイッチ DTPスペシャリスト
影山 史枝氏

印刷物を活用した顧客視点のクロスメディア提案

印刷物を含むさまざまなメディアは、発信するものから双方向に情報交換するものへと変化し、企業と人をつなぐ役割を果たすようになってきました。これまでの印刷業は、お客様ごとに異なる仕様の印刷物を作る、オーダーメイドの製造業でしたが、これからは、お客様が目的を達成するために、どのようなメディアをいかに使えばよいかを検討し、よりよい企画提案をすることで、仕事を創造する製造業へと変貌する時代です。本セミナーでは印刷物発注者や、生活者視点でのメディア活用方法と、印刷物と連携したクロスメディア提案についてご紹介いたします。

※敬称略