

埼印エだより

第116号 平成22(2010)年11月1日発行

発行：埼玉県印刷工業組合 編集・制作：組合広報委員会
〒360-0031 熊谷市末広1-63 ☎048(524)4186 FAX 048(524)7680

URL <http://www.saipia.net>

E-mail saiinkou@orion.ocn.ne.jp



さきたま大橋

印刷：株式会社埼京印刷（川口支部）

[用紙提供：埼洋会]



印刷物の価格破壊 パートⅡ

前回、さいたま市の発行する印刷物へのコスト表示問題を取り上げた。納入価格表記が、なぜ印刷業者だけに適用されるのか未だに不可解な点が多い。業者間競争を無意味に煽り、企業体力、ひいては業界全体の体力を喪失させるだけの納得できない問題である。

もし他業種で、製品価格表示を行うようになったらどうなるのだろうか？官公庁への納入価格は、どの業界も破格的な値付けである。それが広報誌等で掲載されたら、間違いなく商売に支障をきたすだろう。

財政ひっ迫の折、無駄をなくす、経費を削減する、職員のコスト意識を増す…等々、市の意向もわからないでもないが、私たちの大切な生命線ともいえる受注単価等の機密情報を、受注側に打診も無いまま、いとも簡単に広範囲に広報されてしまうのは、大切な契約履行上において、あっていいものだろうか？

市の財政危機を打破するという目的を達成する為には、他にもっといい方法もありそうなものだが…。

最低制限価格制度の実施を目指して

そして今回、新たにご紹介するのは、埼玉県に対して行った「印刷物の最低制限価格制度導入」請願の件である。

去る、平成22年9月16日 埼玉県印刷工業組合 新井正敏理事長の名のもと、埼玉県議会議長宛てに請願を行った。

趣旨を「印刷物の見積り合せ及び入札において、最低制限価格制度を導入したい。」とし、以下のような理由を付した。

「埼玉県庁において印刷物の発注は電子入札及び見積り合わせ(以下、電子入札等)によっている。電子入札等は、品質やサービスの内容によらず単に価格のみの競争であることと、過去の入札等の結果が何年にもわたりインターネットで公開されているため、落札価格は年々下落して、現状は採算割れの受注が相次いでいるのが実態である。

この状況が続くと印刷業界において人員整理や廃業或いは倒産が生ずることが懸念される。企業の倒産等は雇用面においても税収面においても問題があるので、適正な範囲での競争を担保し、適正な価格での発注ができるように、最低制限価格制度の導入を要請するものである。」というものである。

請願について若干説明させて頂く。請願は、県議会議員の紹介を必要とし、委員会の審査後、本会議において採択または不採択の決定を行い、採択と決定した場合、知事その他の執行機関で処理するものは、その処理の経過及び結果の報告を求めるものとしている。因みに陳情は、県議会議員の紹介を必要とせず陳情文書表として議員に配布するとしている。

そしてこの案件は、県議会において採択されてから、行政側とのその対応を検討する段階を経て、いよいよ実現に向けて動き出すことになるのである。

埼玉印工も埼玉県に対して何年もの間、度重なる交渉をしてきたが、なかなかラチが開かず、相当の労力を費やしゃつとの思いで土俵に上がれそうところまで来た。他県においても同業者が、全国各地で同様の苦勞されているのだが、議会での採択を受けてから内容を具現化し、実現を図るまで、「行政側との検討も根気がある」とのアドバイスも頂いている。採択を受けたとしてもまだまだ相当の努

B2判
OLIVER 75SDw/SDPWシリーズ

お仕事の幅を広げます!! **B2判ワイド**

高品位、高精細印刷とともに
最大印刷サイズ 785×560mmを実現



オリバー475SDw
B2判ワイド4色印刷機

最高の強みをお届けすることで、
お客様の満足をお約束します

Sakurai
株式会社 桜井グラフィックシステムズ
<http://www.sakurai-gs.co.jp>

本社
〒135-0032 東京都江東区豊住2-2-9
TEL.(03)3643-1131(F) FAX.(03)3643-1138

名古屋支店
〒461-0084 名古屋市西区上飯田町2-9-1
TEL.(052)524-5541(F) FAX.(052)524-5545

大阪支店
〒532-0012 大阪市淀川区木津3-1-31
TEL.(06)6308-6951(F) FAX.(06)6308-6679

九州支店
〒810-0001 福岡市中央区天神5-5-8
TEL.(092)741-2672(F) FAX.(092)741-2670

岐阜工場
〒501-3733 岐阜県米津市3951
TEL.(0575)33-1290(F) FAX.(0575)33-3146

力が必要なようだ。

「最低制限価格制度」そのものにも注意を払わねばならない。特に、最低制限価格が毎年、下落していくことや、「物品購入」から「製造請負」と形ばかりの発注形態の変更で中身は変わらず、などということもあり得るとのことなので、先陣を切って導入されている他県からの情報なども参考に、様々な注意を払って検討していきたいものである。

さいたま市への交渉、埼玉県への請願は、新井理事長や岩淵副理事長が中心になって、私たちの声を反映すべく先陣を切って行動されていて感謝である。

また、それは今まで努力されてきた歴代の執行部の方々の集積の願いでもあり、埼印工組合員全員の願いでもある。一日でも早くいい結果を皆様にお伝えする為にも、成果を期待するだけでなく、是非とも応援の声や良きアドバイスを執行部に送って頂けたら幸いです。

Webでの営業攻勢にどう対処する？

価格破壊は、官公庁だけではなく、むしろ民間のほうに身近な痛手を被っているかもしれない。

民間での厳しさも、ネットがまるで役所の入札制度の模倣のように、様々な印刷業者が自らの首を締め付けるような値下げ競争が繰り返されている。

そんな事態を消費者はどう思っているのだろうか？以下は、よく印刷物を印刷屋さんに発注されている方のコメントである。

「チラシだとか、カタログだとかの印刷をすること最近何度かあったが、とても安い！WEBでデータを受け付けて印刷する業者などは特に安い！品質もまあ許せるくらい。

そんなゲリラ印刷屋さんや戦う街の印刷屋さんはなかなか大変なようだ。かわいそうだったが、見積りももらったときに、あっちだと〇〇円だったよと言うと、親切丁寧になぜ安くできるかを教えてくれた。

そして、さらに印刷会社の営業さんは、いつもよりかなり安い見積りを再提出してくれた。でも、値段では絶対かなわない…

さて、どっちに発注したらいいんだろう？高い方に発

注するにはそれなりの理由も必要だ。最終的に今回は値段以外のファクターを重視して高い方へ発注した。でも、今回はどっちに発注するかは俺にもわからない。」

この方の場合、まだ理解を示してくれている方だが、これ以上の強烈なメッセージがインターネットにはいくつも出てくる。印刷発注者の方の声を聞く意味でも是非ご覧あれ。いろいろな刺激を得るが、それが現実であり、正面から受け止め、今後の糧とせざるをえない。

いずれにしても、「価格」は市場での要望で大きなウエイトを占めるようになっており、従来の経営を常識としていると会社経営はかなり厳しくなる。そして、社会環境が短時間にこれだけ変化してきている現在、何らかの対策が必要なことくらい誰もがわかっていることである。

知恵を出し合う組合活動

全印工連が、「業態変革」について2005計画から推進・実践プランをテキストとして冊子にまとめ、特徴をもった企業への展開を推し進めてきた。とても良い指標である。しかし、良い示唆だとわかってはなかなか行動にまで至れない実態が大半ではないだろうか。

そんな今、組合の存在が貴重なものになるかもしれない。何をするにも不安を感じる現在だからこそ、相談や協調できる仲間のいる組合を利用すべきである。

価格破壊は、私たち同業者の共通問題。一人で悩むことなく、皆で知恵と実行力を出し合ってこの難局を乗り切っていきましょう。

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED

処理液・廃液 **ゼロ**のパーフェクトプロセスレス CTP

Thermal Digiplate

TDP-459

社団法人日本印刷学会「技術賞」受賞

三菱製紙株式会社代理店

ダイヤミック株式会社

URL: <http://www.dmc.co.jp>

東京都千代田区丸の内3丁目2番3号 富士ビル4階

本社営業部 ☎ 03(3216)7503

東京支社 ☎ 03(3216)7514

機材部

Total Supply for Print
写真製版機材・インキから印刷機まで全ておまかせ

写真製版部

Assistance for More Comfort
一步リードした製版システム技術
未来型印刷産業をクリエイト

グラフィックアーツシステム部

Consultation for Progress
プロフェッショナルなDTP・プリプレス
Macintoshからハイウインドシステムまで
業務にあったシステム、設計から運用まで、トータルでサポート
自費出版・カタログ・社内報・会社案内・チラシなどの制作をお手伝いします。

株式会社 堀口プロセス機材

本社
群馬県渋川市1783

営業本部・写真製版部
北群馬郡吉岡町大字小倉字北田461-3
TEL (0279)23-1319 (0279)54-7575
FAX (0279)54-3583

長野事務所
長野市大字東田16 伊藤ビル1F
TEL (0262)28-1502
FAX (0262)28-3735

＝経済的で使いやすいレンタルウエス＝

ラフト資材株式会社

代表取締役 小野義樹

E-Mail: fwhd2901@mb.infoweb.ne.jp

URL: <http://www.raft-inc.ne.jp>

本社/営業部：〒174-0051 東京都板橋区小豆沢 4-14-35
tel:03-3965-7231 fax:03-3967-8795

美里工場：〒367-0102 埼玉県児玉郡美里町 280-1
(iso14001 認証取得) tel:0495-76-1315 fax:0495-76-2742

デジタル化の脅威

最新トレンドを追う

その2

JAGAT印刷白書2010によると印刷業のクロスメディア化は必然の流れらしいとあります。効果的な企画提案能力が問われるらしいですが、印刷業にとってすでに紙以外の媒体にも守備範囲を広げる必要性を説いております。約20年程前に会社案内は紙から「ビデオ」になるとの予見がありVTR作成を手がけた印刷会社も見受けられました。その後現れたインターネットの登場によりあっという間にWebにその座を奪われてしまいました。将来を予見しその対策をとるのは簡単なようで難しいと思われま

5. 倒産・廃業、業界の縮小

某印刷機メーカーのによると、ドイツではこの5年間で14,000社の印刷会社（172,000人の従業員）が5,000社（同74,000人）に減少すると予測しております。ほぼ1/3です！日本もここまでは極端でないにしろゆるやかに減少していくのは避けられそうにありません。印刷業は景気に左右さ

れない優良業種と言われたのは過去の物となりました。今後印刷業が淘汰、廃業に追い込まれるのがトレンドになることは間違いなさそうです。

一方快進撃を続ける印刷通販も、全世界的に発注を受け付けて事業拡大しているところも出てきました。国内の通販も更なるコストダウン？のために中国人研修生の受け入れと、中国現地生産を考えている所もあるようです。

印刷屋開業のハードルは限りなく下がっているのですが、マーケットは確実に縮小を続けているようです。我々の存亡は如何に？

6. クロスメディア

JAGATによる会員企業の意識調査では、意欲的なジャンルキーワードとして①プリントオンデマンド、②デジタルサイネージ、そして③電子書籍がその候補として有力とあります。これら技術は現在の印刷版下データを2次的に利用するためワンソース・マルチユースの典型であり有効



印刷機材の総合商社

KINSEISHA

CO., LTD. 株式会社 錦精社




【機器販売】
アダストミナント印刷機械総販売元
INKDRY PLUS (IR乾燥装置)

印刷機・DTP関連機器
製版・断裁・製本機械
印刷用資材(PS版・インキ・薬品・その他)

さいたま支店
◇ JR京浜東北線北浦和駅下車 徒歩15分
◇ 〒 336-0072 さいたま市浦和区領家5-12-16
◇ TEL 048-886-8781 FAX 048-886-8855

第三者認証だから信頼できる




FSC 森林認証 好評発売中

名刺・はがき・封筒

「FSCマーク」は適切な森林管理のもとに生まれた木材が正しく加工・流通されていることを証明するマークです。認証なしには刷り込みできません。「FSCマーク」印刷済の当製品をご利用下さい。

山櫻は、FSC森林認証紙製品における売上金額の1%をWWF(世界自然保護基金)に寄付いたします

株式会社 山櫻 大宮支店 〒331-0814 さいたま市北区東大成町2-516
http://www.yamazakura.co.jp TEL.048-663-1982 FAX.048-663-3510




よいものだけを・・・

身近な暮らしの中で活躍する封筒やDMなどを中心に、販売促進支援ツールからオフィス用品まで、豊富なラインアップをご用意。「よいものだけを・・・」というコンセプトのもと、常に人と人の心のふれあいの原点を見つめ続け、高品質なコミュニケーションツールをお届けしてきたムトウユニパックが、あらゆるビジネスニーズにきめ細かくお応えします。

●封筒事業 ●名刺・カード事業 ●手袋袋事業 ●エコロジー商品
●SP支援事業 ●ダイレクトメールサービス事業

さいたま支店/埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-698-1
TEL 048-647-6100代 FAX 048-644-4414
http://www.mutoh-u.co.jp

活用が求められます。

今までの印刷業の前工程での処理メニューが増えることになり、利益を確保するチャンスが増えるともいえます。しかし Web まで守備範囲にいれようとするときに、意外にそのハードルは高くなるのではないのでしょうか？ Web 屋から印刷を攻めるか、印刷屋から Web を攻めるが有利か。数年したら結論が出るかもしれません。似ているのですが、案外水と油のように思います。

オンデマンド印刷については、顧客側で設備するより印刷屋に外注し、製本後に前出してもらうのが一番コスト的に安くなるのではないのでしょうか。軽自動車のスズキが社長の一言で各部署にあったカラー出力機を撤去したとか。カラー出力機も導入のハードルは限りなく低く、維持費は高く設定されているためです。ネット入稿から即出力、お届けする「印刷屋近場有利の法則」が復活しそうです。

7.JapanColor とそのプロファイル

どこで刷っても同じ色が再現できる。こんな望ましいものはありません。それを実現するために日本のプロセス印刷の標準色を規定しようとの議論があります。印刷物はベタ濃度の Lab 値とドットゲインをある幅以内に抑えれば同じ色味を再現できるといえます。(厳密にはトラッピング値も加味されますが...)

現在 DTP ソフトで使われている JapanColor のプロファイルはアナログ製版時の規定 JapanColor2001 です。(各種組版ソフトに同梱されていますプロファイルがそうです。)これはアナログフィルムからの焼き付けによるドットロス

(-5%位)を考慮に入れているため、現在主流の CTP では問題があります。(CTP ではドットゲイン 3%程度)そこで JapanColor2007 が制定されるに至りました。ところが、この規定に準拠するための印刷物が受け入れられるかが問題です。本来日本で流通している印刷物の最大公約数の色が目標値となるべきと思われるのですが、これから外れているのです。これを印刷基準としますと今まで規定していた社内基準とダブルスタンダードになる可能性が高いのです。

また色校正が正しく出力されているかどうかの認証であるマッチング認証も始まろうとしています。これも基準であるオフセット印刷の色が決まりませんと規定出来ません。これら問題を解決した JapanColor2011 が再策定されるはずですが、しかし資材メーカー利害が絡んでおりますので、許容範囲を広げれば意味がなくなり、狭めれば認証企業が減る、すなわち規格そのものの意味がなくなる... のジレンマになります。

代わりに

CTP、インターネットの普及と不景気が同時にやってきた現在、次の一手が非常に難しくなりました。印刷通販は毎年倍々の伸びを記録しているらしいのですが、生き残れるのは数社だとも言われております。役所の電子入札に代表される「安けりゃいい」だけの時代が早く終わっていただきたいものです。われわれの時代には無理なのでしょうか？

FUJIFILM

FFGS 教育プログラム

「人」を育てるといことは、「希望」を育てるといこと。

会社を、大きく変革したい。そんなとき、思い切った設備投資をするのも一つの手ですが、最も重要で効果的なのは「人を変えていく」と。企業の真の財産は、機器や施設ではなく「人」。人の「意識」です。そこには、輝く希望が詰まっています。だからこそ FFGS は人材育成に、特別の思いを持って取り組んでいるのです。「人が強くなれば企業が強くなり、企業が強くなれば、きっと業界全体も強くなる」—。未来を見据え「いま・ここ」を見つめ、私たちは独自の教育プログラムで、皆さまの企業改革を、しっかりと、じっくりとサポートし続けます。

人材育成プログラム ●FFGS-LDP研修 ●FFGS-PSS研修 ●FFGS-QC研修	認証試験 ●DTPエキスパート認証試験対策講座 更新試験対策講座	トレーニングプログラム ●新入社員向けトレーニング ●アドバンスドトレーニング ●デジタルカメラ撮影トレーニング	コンサルティングプログラム ●工程支援サービス i-ProcessQC ●ISO関連情報セキュリティ
--	---	--	---

富士フイルムグラフィックシステムズ株式会社
 本社 〒101-8452 東京都千代田区神田錦町三丁目13番地 竹橋安田ビル TEL.03(5259)2300 ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp

なぜ、人材派遣はモトヤ？

それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのは、モトヤだけだから...

MOTOYA

モトヤでは「印刷のプロを養成し、必要ときに、必要な期間だけ派遣する」印刷に特化した人材派遣事業を展開しています。(派遣事業許可番号 般 27-030254/紹介事業許可番号 27-ユ-030174)

特に今、経験豊かな中高年齢層の印刷オペレータや印刷進行管理の経験者の皆様の人材登録とお仕事の紹介を積極的に行なっています。

■お問合せ モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719

株式会社 **モトヤ** 東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
 大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)

埼玉工のうごき

MUD セミナー開催

今、埼玉工組が、一番に力を注いでいるのが「メディア・ユニバーサル・デザイン」すなわち「MUD」です。組合員のなかでは、浸透して来ているのでないでしょうか。

9月29日(水) MUDセミナーが開催されました。会場は定員オーバーに近い約90人が参加され、MUD協会の伊藤裕道理事長の丁寧かつ力のこもった解説のお陰もあり、とても実のあるセミナーとなり大盛況となりました。

MUDとは・・・

簡単な説明となりますが、すべての人が暮らしやすい社会を実現させる中で、情報の87%が視覚メディアから得られる事から、色や文字の使い方、情報の内容・伝達方法など音声も含めて配慮することで、高齢者、障がい者(肢体不自由者・弱視者・色覚障がい者ほか)子供、外国人、

もちろん一般の人など、より多くの人が見やすく使いやすいデザインで作る事です。国内で視覚にハンディキャップのある人は人口の4分の1にあたる約3280万人と言われています。高齢者も含めるとMUDは、日常生活に必要とされる存在になる、可能性が大きいと考えられます。



MUD協会理事長 伊藤氏



2011 MUD コンペティション開催

2011 第1回 MUD コンペティションが開催されます。作品のテーマは「彩り埼玉」です。ユニバーサルデザインの手法を用いて自由に表現した作品をお待ちしております。

応募の作品の例としては、ポスター、チラシ、パンフレット、マップ、かるた、トランプ、カレンダーなどなど……

詳しい応募方法は右記の他、埼玉県印刷工業組合のサイトをご覧ください。

2011 MUD コンペティション 募集要項	
応募期間:	平成23年 2月1日(火) ⇨ 4月20日(水) ※必着
募集テーマ:	「彩り埼玉」 みなさんの豊かな感性で全国に誇れる「埼玉」の素晴らしさを、メディア・ユニバーサル・デザインの手法を用いて自由に表現してください。
応募作品:	学生部門: 埼玉県内の主に高校・短大・大学・専門学校に通う方 一般部門: 印刷会社・企画制作会社等、特に制限はありません
出品料:	学生部門: 無料 一般部門: 応募作品1点につき3,000円
応募方法:	作品1点(印刷物または出力紙)とそのデータ(CD-Rにjpeg/eps/ai形式で保存したもの)を、出品申込書・出品応募票とともにお送りください。出品申込書及び出品応募票につきましては、埼玉県印刷工業組合ホームページよりダウンロードして下さい。
審査日:	平成23年4月下旬
審査結果発表:	平成23年5月上旬 ※入選者のみに入選通知書をお送りします。
賞:	埼玉県知事賞 表彰状・副賞 さいたま市長賞 表彰状・副賞 埼玉県教育長賞 表彰状・副賞 さいたま市教育長賞 表彰状・副賞 埼玉県印刷工業組合賞 表彰状・副賞
表彰式:	平成23年5月19日(木) 埼玉県印刷工業組合総会にて表彰式を行います。

こちらのページ(8p)はタイトル・本文をUDフォントにて作成しております。

噂はフォントだ!

「新発売のフォント」も「無料」で追加ご提供します。

オプションも色々。

「1年間単位」のシンプルな年間契約でご提供します。

手続きは?

契約を継続すると「割引プラン」もご用意します。

さらに安くなるって?

WindowsもOK?

OS Xは??

「Macintosh&Windows」両方に対応。最先端の環境にします!

「257全フォント」が自由に使えます。

何書体あるの?

「1年間単位」のシンプルな年間契約でご提供します。

価格が魅力って?

1年間1台「52,500円」のリーズナブルな価格を実現しました。

「プリンタフォント」も発売開始しました。

印刷対応は?

それって本当?



モリスワを使いこなそう。
MORISAWA PASSPORT
www.morisawa.co.jp

※使用方法につきましては、エンドユーザーライセンスに基づきます。※価格は消費税込です。※2007年6月現在のフォント情報です。

第13回親睦ウォーキング大会が開催される

～国営武蔵丘陵森林公園にて

平成22年9月26日(日)、第13回埼玉工ウォーキング大会が、武蔵丘陵森林公園南口に於いて開催されました。今年は夏が極暑だったためか申込が少なく、212名の参加で開催されました。

昨年チェックワードを使っでの抽選が好評だったので、今年は文字を変え3箇所配置しました。本部席に到着しての抽選ではお楽しみ頂けたのではないかと思います。今回のチェックポイントでの飲物配布で、森林公園内の飲物業者との行き違いがあり、早くに回った一部の方に飲物をお渡しできないミスがありました、ここでお詫び申し上げます。あの夏の異常な暑さも過ぎ、清々しい初秋の気候に恵まれてのウォーキング大会で、執行部役員、大宮・熊谷支部役員・青年部役員の協力の下、参加者は爽やかな秋風に吹かれながら森林浴を楽しんでいただいたようです。



新井理事長 あいさつ



ゴールは間近



お疲れ様でした ～くじを引いて下さい



nagaiki
ISO9001 認証取得

TFTカラーディスプレイコンピュータ断裁機
NCW-D7シリーズ(160.137.116.102)

一貫生産だからできる自信と信頼

株式会社 永井機械製作所

〒332-0031 埼玉県川口市青木4-3-11
TEL 048-251-0901 FAX 048-255-4674

URL <http://www.nagaikikai.co.jp> E-mail sales@nagaikikai.co.jp



埼玉印工のうごき

2010全日本印刷文化典 岐阜大会開催さる

～岐阜グランドホテルにて

平成22年10月15日～16日、岐阜県グランドホテルに於いて『乱世を生き抜く！「信長の革新性に学ぶ」』をテーマに、全日本印刷文化典岐阜大会が開催されました。記念式典で岐阜県工組四橋理事長が「厳しい経済状況に加え、今年は電子書籍元年と言われ先が見えにくい状況です。このような時こそ、織田信長の革新性に学ぶ、と言うテーマを掲げました。今後のあり方について情報交換を行って欲しいと思います。」と述べました。続いて水上会長が「印刷業にもサービス業、情報産業としての役割が求められています。この岐阜を印刷の将来を思考する有意義な議論の場にしていただきたいと思います。」と述べました。

表彰式では、印刷産業発達功労者顕彰、組合功労者顕彰、研究開発功労者顕彰、優良従業員表彰が行われました。埼玉印工組では組合功労者顕彰に、金森晃一氏（ときわ印刷株）、飯田勇氏（有埼玉平版飯田印刷所）、夏目氏（夏目印刷）が受賞されました。

「全印工連メッセージ」では、水上会長が「印刷ビジネスこれからの10年」をテーマに講演され、続いて業態変革推進企画室がめざすもの、印刷産業ビジョン研究会がめざすものが発表されました。



記念講演会は、文化典と同じテーマの「乱世を生き抜く！信長の革新性に学ぶ」を演題に、静岡大学名誉教授の小和田哲男氏により開催されました。

翌16日に、全印工連フォーラムが開催されました。産業戦略デザイン室委員長島野氏が、「ソリューション・プロバイダーへの進化」を発表し、パネルディスカッションが行われました。

組合功労者表彰受賞のことば

この度、全日本印刷工業組合連合会の全国大会におきまして、埼玉印工組から3名の方が組合功労者顕彰を受賞いたしました。金森晃一氏（ときわ印刷株）、飯田勇氏（有埼玉平版飯田印刷所）、夏目氏（夏目印刷）より受賞のよろこびの言葉を頂戴いたしました。

夏目印刷

代表

夏目 義夫

この度、全日本印刷工業組合様より、組合功労者として顕彰していただき誠に光栄であります。これも偏に埼玉印工組役員の皆様、支部員の皆様ご指導、ご協力の賜と深く感謝申し上げます。今後も一組員として精進して参ります。組員様の益々のご発展をお祈り申し上げ、お礼の言葉とします。ありがとうございました。



ときわ印刷株式会社

会長

金森 晃一

この度、全日本印刷工業組合連合会の全国大会に於いて組合功労者顕彰を受賞しましたことは誠に光栄であります。これもひとえに、埼玉印工組歴代理事様をはじめ役員の皆様のご指導、ご協力の賜と心より感謝申し上げます。皆様の益々のご発展とご健康をお祈り申し上げお礼の言葉と致します、ありがとうございました。



(有)埼玉平版飯田印刷所

代表取締役 飯田 勇

この度、全日本印刷工業組合連合会様より全国大会に於いて組合功労者顕彰をいただきましたことは誠に光栄であります。これもひとえに歴代理事長様をはじめ役員の皆様のご指導ご協力の賜と深く感謝申し上げます。今後も組合活動に協力して参りますので、尚一層のご指導の程よろしくお願い致します。ありがとうございました。



・今年の夏は、暑かった！青年部会の暑気払い

青年部会会長 惠 勇人

8月21日（土）熊谷で恒例の、暑気払いを行いました。

今回は、皆さんの大切な時間を有効に生かすために、富士フィルム・グラフィック・システムズ様の提案もあり、横浜で開催された「プリメディックス」の報告&勉強会を開き、講師で技術部部長の鍛冶田様の真面目なお話を、真面目に勉強致しました。

勉強会終了後は、会場を移して、いつも通りの青年部会に戻り、明るく、楽しいお酒と、食事で暑さを忘れ充実した会となりました。

・全青協からの報告

2010年度全国青年印刷人協議会 関東甲信越静岡ブロック協議会が、10月1日（金）横浜で開催されました。

会場の横浜開港記念会館は、国の重要文化財でもある西洋建築で、さすが横浜と思えるレトロでお洒落な会場で厳粛な空気の中、行われました。

今回のテーマは「CSR」です。「企業の社会的責任」ですが、みなさん具体的に考えた事はありますか。コンプライアンス・品質・雇用・環境・セキュリティ・財務・社会貢献etc・・・この様な問題に「CSRとは」から始まり、関わる現状や取り組み方などを、副議長の3人が熱くプレゼンされました。内容が濃過ぎて全て頭に入っていないのが本音ですが、厳しいこの業界で 私たちが生き残る為のヒントが隠されているのではないかと、感じさせる内容でした。是非 埼玉で「CSR」のセミナーを開催したいと思った私でした。

オブザーバーで参加して頂いた、直々前会長の高橋さんありがとうございました。

バックカーボン・ナンバーリング印刷

カッターマシン・伝票丁合
セパレートワックス・減感加工

信頼と技術、ガッツなパートナー



株式会社 深谷カーボン

代表取締役 深町 要一

ホームページ <http://www.ksky.ne.jp/~youichi/>

電話 (048) 520-1649

FAX (048) 520-1410

埼玉県熊谷市上川上952-5



豊かな新世紀を拓く！

— 新しい時代の「企業づくり」の
アドバイザー —

- 印刷関連機器・材料販売
- Macintosh・Windows出力・教育・保守サービス
- ITビジネス支援事業



設楽印刷機材株式会社

本社 〒379-2154 前橋市野中町158-1 TEL027(261)7000(代) FAX027(261)7700
 宇都宮営業所 〒320-0843 宇都宮市花園町17-1 TEL028(633)8324(代) FAX028(635)8385
 埼玉営業所 〒360-0012 熊谷市上之540-15 TEL048(521)9851(代) FAX048(527)0562

Human Balance
SHITARA

埼玉印工のうごき

関東甲信越静地区協議会開かる

平成22年7月2日（金）千葉京成ホテルミラマールにおいて関東甲信越静地区協議会が開催されました。



岩淵委員長 分科会報告発表

◇経営革新・マーケティング委員会

経営イノベーションの研究では、経営ドックを印刷業向けにカスタマイズして23年度から実施、全組合員向けには冊子、経営羅針盤を作成し、セミナーを行っていく予定。

マーケット創造は来年4月に中間報告、10月に最終報告を行えるようなスケジュールで進める。

印刷物の料金、Webの影響、ワンストップの具体的実践例への要望、ipadなどデジタル化への対応、広報のあり方などの提案が提出された。

◇環境委員会

印刷用紙の総合評価値の導入、改正廃棄物処理法、環境対応アンケートの実施等についての説明を行った。

グリーンプリンティング（G P）認定を取得したからといって官公需の入札で差別化が図れるわけではなくメリットがない。

入札参加資格にG P認定取得企業という要件を加えるように働きかけてほしいとの要望が出された。

◇組織・共済委員会

組合員異動状況報告、助成金の活用、保険会社からの共済事業の説明、組合員台帳調査への協力等を行った。

共済キャンペーンの重点工組は、新潟工組と山梨工組に願う。

各組合の財政に共済は大きく貢献していることを説明した。

組合加入に関して、後継者の育成や関連業の加入を検討してはどうかとの意見があった。

◇教育・労務委員会

ホワイトカラーの教育、5 Mの中のマネジメントとメンジャーメントに絞って、印刷会社の体力強化を取り上げて進める。

◇広報専門委員会

各工組の機関紙の発行やHPの状況などについての意見交換をした。

◇官公需対策専門委員会

最低制限価格制度の導入、電子入札の導入、価格表示などについて各県の状況報告。

業者のモラル低下、アウトサイダーの多さが指摘され、組合員を増やしてモラルのある業者を増やすことが、適正価格を確保する道である。

電子入札については、オープンカウンター方式が増えて価格がさらに低下していること、最低制限価格制度の運用も官庁がしっかり積算してくれないと、逆に受注価格が下がる恐れがあること等の意見が出された。

印刷物の価格表示について、さいたま市では組合に何の相談もなく導入されてしまった。今後、撤回に向けて粘り強く運動していくことが確認された。

●洋紙のご需要は地元埼玉の洋紙店にお願いします●

☎ 356-0011
（株）吉岡 代表取締役社長 吉岡 薫
ふじみ野市福岡五六一
☎ 049(2)5334985

☎ 330-0004
溝口洋紙（株） 代表取締役社長 溝口 泰男
さいたま市見沼区卸町一三三
☎ 048(6)850711

☎ 367-0047
武正（株） 代表取締役社長 武正 進介
本庄市前原二二二一五
☎ 0495(2)41271

☎ 361-0076
埼玉紙業（株） 代表取締役社長 肥留川 徹
行田市天満一五〇
☎ 048(5)564401

☎ 104-0053
（株）共同紙販ホールディングス 代表取締役社長 郡司 勝美
東京都中央区晴海三十一
☎ 03(5548)7521

☎ 355-0328
（株）大塚紙店 代表取締役社長 大塚 良助
比企郡小川町大塚一〇八
☎ 049(3)720310

☎ 350-0856
アサナカ紙商事（株） 代表取締役社長 浅海 廣
川越市問屋町四一
☎ 049(2)45111

埼玉洋紙会会員

十四日会ソフトボール大会

連日の猛暑の為、熱中症で毎日何人も救急車で運ばれ、テレビでは観測史上はじめての長い夏日と喧伝されている。(猛暑日・熱帯夜とも) それもその筈、川の魚さえ水の温度が上がってしまっていて、煮魚になって熱中死? という惨状を呈している始末である。

熊谷市はこの暑さ(昨年 8 月 16 日、40.9 度)で、昨年より熊谷駅にミストシャワーを設置、正面口・南口・東口の 3 か所で冷却ミスト装置の自動運転を開始しており、是非とも一度は経験されたい。ところが特に暑いおかげで、熊谷名物のかき氷の「雪くま」も売れに売れているという。印刷需要も斯くありたいもの。

サテ、日本一の暑さを誇る熊谷、その熊谷のある埼玉スポーツ文化公園の公式ソフトボール場で、恒例になっております第 15 回ソフトボール大会を開催しました。当日の天気は朝のうちは小雨があり、なによりの心配な暑さも、ちっとも気にならない。

今年は強豪の太洋社チームが、地元の大大会との調整がつかずに欠場、行田の三共社チームも準備不足ということで、参加チームは十四日会チームと三興社チーム。総員あわせても 20 名足らず。どうしたものかと気をもむうち、そこはそれ、海に千年、山に千年の猛者揃い。練習方法をそれなりに工夫し、ベテラン選手は内野守備で、守備見本を遺憾なく発揮してご披露。バッターボックスに立つのも、あまり待たずに順番が来るので、練習密度・効果は抜群である。今回はその練習風景をじっくり拝見しました。

暑いぞ、熊谷 ソフトボール観戦記 深町 満夫

来年度の実施は参加チームの諸々の事情をくみあげ、継続するための知恵と工夫がより求められているのではないかと思います。



訃報


- 8 月 16 日 (有)小暮印刷 (熊谷支部) 社長 神山 博様
 - 9 月 4 日 (有)野口印刷 (熊谷支部) ご母堂 野口 すい様
 - 10 月 8 日 (株)櫻井印刷所(川越支部) ご母堂 櫻井 隆子様
 - 11 月 6 日 山進社印刷(株)(本庄支部) ご令室 山田 薫様
- 謹んでご冥福をお祈り申し上げます。

現代はモノや情報があふれ消費者ニーズが多様化しています。そのため、具体的な販促ノウハウと付加価値情報をマーケティングに落とし込む戦略が重要となります。イマイは、これまでに培ってきた情報ネットワーク力とメディア戦略を駆使し、セールスプロモーションから媒体計画、クリエイティブまで、お客様の販促活動をトータルに支援いたします。

お客様の売上げに直結する広告プランを常にご提案いたします

キカク > カカク

www.imai.co.jp



総合広告代理店
株式会社 イマイ

〒331-0822 埼玉県さいたま市北区奈良町 150-8
TEL.048(665)2181 FAX.048(666)7072

埼玉発全国区

その
2

200年の「技」と「心」を伝えたい

さいたま市内の酒蔵、株小山本家酒造は創業二百年を迎えました。皆様のご支援のもと東日本No.1の生産・出荷量の日本酒メーカーに成長させていただきました。二百周年記念として地元の皆様のご愛顧に感謝し、埼玉県内限定で発売いたしました。

「清酒の地産地消」をコンセプトに生産農家が明確な「県産米」、蔵内で二百年湧き続ける「天然水」を主原料に大吟醸と同等の手間ひまをかけ長期低温発酵させた高品質でリーズナブルな特別本醸造です。

未来へつなぐ第一歩！

埼玉県の川を日本一の清流にするため、埼玉県NPOの基金に寄付し、「みどりと川の再生」活動に協力しています。

創業文化五年(1808年)
株式会社 小山本家酒造
(さいたま市西区)

金紋
世界鷹
創業文化五年
埼玉県内限定発売



紙 品 展

アサヒ印刷(株)



散歩

杉山 誠



初夏の朝

杉山 誠



朝霧

古杉 正男